



Aniversario
1973 / 2013

Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Ejército de Los Andes 950 1º Piso
5700 San Luis - Argentina

2013 - Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813.

SAN LUIS, 27 AGO 2013

VISTO:

El EXP-USL 7412/2013, mediante el cual se eleva la propuesta de creación de la Carrera de Posgrado “Maestría en Comunicación Institucional”; y

CONSIDERANDO:

Que el Anteproyecto de creación de la Carrera de Posgrado “Maestría en Comunicación Institucional” fue elaborado por una Comisión designada por Resolución D N° 449/13 e integrada por miembros del equipo docente del Departamento de Comunicación de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis.

Que el Departamento de Comunicación está actualmente compuesto por las carreras de Licenciatura en Comunicación Social (Ord CD - 009/07), Licenciatura en Producción de Radio y Televisión – Título intermedio de Locutor Nacional (Ord CD - 012/09), Licenciatura en Periodismo - Título intermedio de Periodista Universitario (Ord CD - 013/09).

Que estas carreras han tenido y tienen una notable gravitación no sólo en San Luis, sino también en otras provincias argentinas a través de sus egresados, que, desde las primeras cohortes, orientaron su ejercicio profesional no sólo en los medios de comunicación, sino en otros ámbitos públicos y privados, como asimismo en la investigación y en la docencia media y superior.

Que el Departamento de Comunicación cuenta con un importante desarrollo en el dictado de Cursos y Trayectos de Posgrado vinculados a la Comunicación Social.

Que es política de la Facultad de Ciencias Humanas generar ofertas de Carreras de Posgrado actuales y de calidad con apertura a nuevos escenarios y que respondan a las necesidades de formación superior en todos los campos disciplinares en los que se proyectan sus carreras de grado, en este caso focalizada en la Comunicación Social.

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°

003

Ab. LUZ MARIA VINALS SORIA
Secretaria General
Facultad de Cs. Humanas
UNSL

curpen
LIC. MARTHA M. PEREYRA GONZALEZ
Decana
Facultad de Ciencias Humanas
UNSL



Aniversario

1973 / 2013

Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de Los Andes 950 1° Piso
5700 San Luis - Argentina

2013 - Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813.

Que esta política se enmarca en los propósitos institucionales de la Universidad Nacional de San Luis N° 1 y N° 6, que rezan: “Ofrecer carreras que por su nivel y contenido, satisfagan reales necesidades emergentes de las demandas sociales y culturales de la región, el país y los proyectos y políticas de desarrollo y crecimiento que las promuevan” y “Producir nuevos conocimientos que amplíen o transformen el territorio de la Ciencia, la Técnica y la Cultura y contribuyan a solucionar problemas de la realidad”, respectivamente.


Que desde la vigencia de los nuevos Planes de Estudio de las carreras de Comunicación y Periodismo, citados anteriormente, hay una apertura desde sus fundamentos y desde su diseño curricular a la formación de egresados cuyo campo laboral sean las instituciones.

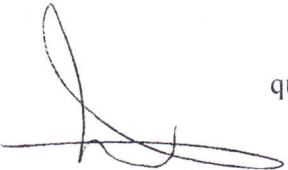
Que en la experiencia de los últimos años en la Facultad de Ciencias Humanas, se percibe un creciente interés por parte de docentes, egresados y comunidad en general en los posgrados afines a las temáticas de la comunicación, y comunicación y organizaciones.

Que los Trayectos Curriculares Sistemáticos de Posgrado que se realizaron en los años 2009 y 2010: “Teorías, problemas y metodologías de la investigación en el campo de la comunicación” y “Problemas y perspectivas de abordaje de la comunicación institucional”, este último en el marco del Programa de Apoyo a las Ciencias Sociales (PROSOC), financiado por la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU) del Ministerio de Educación de la Nación, obtuvieron resultados significativos en términos de inscriptos y aprobados.

Que en este marco la creación de una Maestría en Comunicación Institucional de tipo Profesional, se presenta como un campo de conocimiento que proporciona formación profesional profundizando no sólo en aspectos teóricos, sino también en aspectos metodológicos, tecnológicos y de gestión, en función del estado de desarrollo de la comunicación en las organizaciones.

Que pensar hoy en un o una Magíster en Comunicación Institucional, título que otorga la carrera que se crea, supone por un lado la apertura a nuevos escena-


Lic. MARTHA M. PEREYRA GONZALEZ
Decana
Facultad de Ciencias Humanas
U.N.S.L.


Ab. LUZ MARIA VINALS SORIA
Secretaria General
Facultad de Cs. Humanas
UNSL

CORRESPONDE ORDENANZA CD N° 003



Aniversario
1973 / 2013
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Ejército de Los Andes 950 1° Piso
5700 San Luis - Argentina

2013 - Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813.

rios para el desarrollo de la profesión, y por el otro la promoción de una línea de pensamiento y reflexión sobre las distintas miradas que entrelazan los ámbitos de la comunicación y las organizaciones, brindando herramientas teórico-metodológicas para abordar e intervenir desde la comunicación en las organizaciones, respondiendo así a exigencias sociales y laborales complejas.


Que la propuesta final del Plan de Estudios es el resultado de un trabajo cooperativo e interdisciplinario entre la Comisión encargada de la elaboración del Plan de Estudios y el aporte de docentes y autoridades del Departamento de Comunicación.


Que, además, el Anteproyecto fue resultado del trabajo participativo, que entre otras actividades, contó con la realización del Taller: "Nuevas propuestas curriculares de posgrado en el área de la comunicación" (Resolución D N° 450/2013), en el que se analizó y debatió el anteproyecto de Plan de Estudios, con la presencia y participación de especialistas invitados, mejorándose y enriqueciéndose la propuesta inicial.

Que esta Maestría profesional tiene como objetivo principal formar y capacitar a los alumnos en aspectos inherentes a la comunicación en organizaciones públicas, privadas, con o sin fines de lucro, y a la vez diagnosticar, intervenir y evaluar problemáticas comunicacionales en los ámbitos institucionales.

Que, como propuesta de posgrado, esta Maestría adquiere mayor especificidad al incorporar a la comunicación institucional como un ámbito de conocimientos y prácticas que consolida y fortalece las competencias propias de la profesión, proyectando al futuro egresado en el campo profesional con perspectivas innovadoras.

Que en la propuesta se concibe a la comunicación como el intercambio discursivo que teje la red social, prácticas discursivas que producen, reproducen, negocian e intercambian sentido de orden social, resultando por ende, la comunicación como constitutiva de la vida social. Lo comunicacional es, desde esta


Dña. MARTHA M. PEREYRA GONZALEZ
Decana
Facultad de Ciencias Humanas
U.N.S.L.


AD. LUZ MARIA VINALS SORIA
Secretaría General
Facultad de Cs. Humanas
UNSL

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°

003



Aniversario
1973 / 2013
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Ejército de Los Andes 950 1º Piso
5700 San Luis - Argentina

2013 - Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813.

perspectiva, lo discursivo en tanto construcción, producción, reproducción y cambio social.

Que, consecuentemente, la comunicación institucional es entendida como una dimensión de la gestión integral, que busca aportar al logro de los objetivos organizacionales a través del análisis, la investigación y el diseño de estrategias de comunicación, que contribuyan a generar sentidos colectivos, atendiendo a los desafíos propios de cada organización y a las relaciones de ésta con su contexto de actuación.

Que se postula que comunicar en y desde las instituciones supone un posicionamiento ético, político y profesional con respecto a cómo se entiende la comunicación, el desarrollo, la planificación y las relaciones con otros actores sociales. Si se sigue esta lógica, por tanto, es posible pensar, organizar y planificar la comunicación (o lo comunicativo) en las instituciones, e intervenir desde allí.

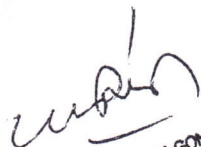
Que, además, se sostiene que la planificación de la comunicación en las instituciones siempre es política (supone una visión del mundo, dirime cuestiones conflictivas); produce conocimiento válido para el propio espacio y para otros; permite desarrollar técnicas, habilidades y capacidades en el marco de la gestión; está orientada a modificar la realidad; permite la construcción de escenarios de futuro en base a los cuales diseñar estrategias de acción en el presente.

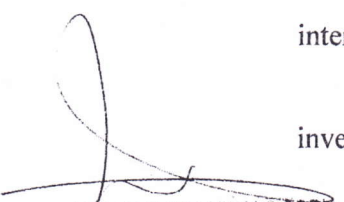
Que la Maestría en Comunicación Institucional propone una experiencia educativa de enseñanza y de aprendizaje que tome en cuenta los saberes, la experiencia y la realidad de los participantes, para asumirlos como personas y como profesionales y construir con ellos y con el equipo docente una experiencia de comunicación, basada en los valores democráticos y en el respeto mutuo. Por este motivo se adopta la modalidad de construcción de un curriculum entendido como una serie estructurada de experiencias de aprendizaje, articuladas en forma intencional.

Que, por todo ello, la propuesta se centra en el eje investigación/producción/gestión, como forma de articulación de los saberes, de las

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°

003


Lic. MARTHA M. PEREYRA GONZALEZ
Decana
Facultad de Ciencias Humanas
U.N.S.L.


Ab. LUZ MARIA VINALS SORIA
Secretaria General
Facultad de Cs. Humanas
UNSL



Aniversario

1973 / 2013

Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de Los Andes 950 1° Piso
5700 San Luis - Argentina

2013 - Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813.

experiencias y de la tecnología, pensado como respuesta a las necesidades y a los desafíos planteados por la realidad.

Que se define el proyecto educativo de la Carrera como un espacio de enseñanza-aprendizaje-investigación-producción en el que se ponen en juego valores, contenidos, metodologías, sistemas de evaluación, resultados, consecuencias para la práctica personal, grupal e institucional; por ello, la Maestría tiene vocación social e institucional, no busca sólo enriquecer la ciencia de la comunicación, sino también, y de manera fundamental, aportar al conocimiento sobre diferentes instituciones y sobre los posibles espacios de trabajo en planificación y gestión de la comunicación.

Que, con todo, la Carrera de Posgrado "Maestría en Comunicación Institucional" que se presenta, constituirá la primera carrera de posgrado de la región en esta especialidad, por cuanto las Universidades, Nacionales y Privadas, de las Provincias vecinas no cuentan con una oferta de estas características.

Que la Comisión Asesora de Posgrado de la Facultad de Ciencias Humanas, luego de analizar la propuesta presentada, recomienda su aprobación (fs. 22).

Que el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas en su sesión del día 21 de agosto de 2013, al dar tratamiento al Expediente de referencia y en vistas de la recomendación de la Comisión Asesora de Posgrado, resuelve por unanimidad aprobar la creación y el Plan de Estudios de la Carrera de Posgrado: "Maestría en Comunicación Institucional" en el ámbito de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis.

Por ello y en uso de sus atribuciones,

EL CONSEJO DIRECTIVO

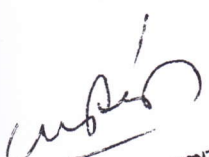
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS


ORDENA:

ARTÍCULO 1º.- Crear la Carrera de Posgrado MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL en el ámbito de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis.

CORRESPONDE ORDENANZA CD Nº

003


Lic. MARTHA M. PEREYRA GONZALEZ
Decana
Facultad de Ciencias Humanas
U.N.S.L.


Lic. MARTHA M. PEREYRA GONZALEZ
Secretaria General
Facultad de Ciencias Humanas
U.N.S.L.



Aniversario

1973 / 2013

Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de Los Andes 950 1° Piso
5700 San Luis - Argentina

2013 - Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813.

ARTÍCULO 2º.- Aprobar el Plan de Estudios de la Carrera Maestría en Comunicación Institucional que como ANEXO ÚNICO forma parte de la presente Ordenanza.

ARTÍCULO 3º.- Elévense las presentes actuaciones al Consejo Superior de la Universidad Nacional de San Luis para su ratificación.

ARTICULO 4º.- Notifíquese, publíquese en el Boletín Oficial de la UNSL, insértese en el Libro de Ordenanzas y archívese.

ORDENANZA CD N°

003

Ab. LUZ MARIA VINALS SORIA
Secretaria General
Facultad de Cs. Humanas
UNSL

Lic. MARTHA M. PEREYRA GONZALEZ
Decana
Facultad de Ciencias Humanas
U.N.S.L.



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Ejército de Los Andes 950 1º Piso
5700 San Luis - Argentina

2013 - Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813.

ANEXO

Plan de Estudio de la Carrera de Posgrado "Maestría en Comunicación Institucional"

IDENTIFICACIÓN DE LA CARRERA

Denominación de la Carrera:

Maestría en Comunicación Institucional

Tipo de Maestría:

Maestría Profesional

Denominación del Título a otorgar:

Magister en Comunicación Institucional

Unidad Académica:

Facultad de Ciencias Humanas

Nivel de la Carrera:

Posgrado

Modalidad:

Carrera presencial

Organización:

Carrera Institucional

Estructura del plan de estudio:

Estructurado

Localización de la propuesta:

Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis. Avenida Ejército de los Andes 950 (D5700HHW), ciudad de San Luis, República Argentina.

1- FUNDAMENTACIÓN

1. a. Fundamentos

El Departamento de Comunicación de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis está actualmente compuesto por las carreras de Licenciatura en Comunicación Social (Ord CD 009/07), Licenciatura en Producción

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°

009

Ab. LUZ MARIA VÍÑALS SORIA
Secretaría General
Facultad de Cs. Humanas
UNSL

Handwritten signature
Lic. MARITZA M. PEREYRA GONZÁLEZ
Decana
Facultad de Ciencias Humanas
U.N.S.L.



Aniversario
1973 / 2013
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Ejército de Los Andes 950 1º Piso
5700 San Luis - Argentina

2013 - Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813.

de Radio y Televisión – Título intermedio de Locutor Nacional (Ord CD 012/09),
Licenciatura en Periodismo - Título intermedio de Periodista Universitario (Ord CD
013/09).

Estas Carreras han tenido y tienen una notable gravitación no sólo en San Luis, sino
también en otras provincias del país a través de sus egresados que, desde las primeras
cohortes definieron trayectorias profesionales no sólo en los medios de
comunicación, sino también en otros ámbitos públicos y privados, incluyendo la
docencia media y superior y la investigación.

El Departamento de Comunicación cuenta con un importante desarrollo en el dictado
de Cursos y Trayectos de Posgrado vinculados a la Comunicación Social.

Es política de la Facultad de Ciencias Humanas generar ofertas de Carreras de
Posgrado actuales y de calidad con apertura a nuevos escenarios y que respondan a
las necesidades de formación superior en todos los campos en los que trabaja, en este
caso focalizada en la Comunicación Social.

Esta política se enmarca en los propósitos institucionales de la Universidad Nacional
de San Luis: Nº 1: “Ofrecer carreras que por su nivel y contenido, satisfagan reales
necesidades emergentes de las demandas sociales y culturales de la región, el país y
los proyectos y políticas de desarrollo y crecimiento que las promuevan. Nº 6
“Producir nuevos conocimientos que amplíen o transformen el territorio de la
Ciencia, la Técnica y la Cultura y contribuyan a solucionar problemas de la realidad”
Desde la vigencia de los nuevos Planes de Estudio de las carreras de Comunicación
y Periodismo, citados anteriormente, hay una apertura desde sus fundamentos y
desde su diseño curricular a la formación de egresados cuyo campo laboral sean las
instituciones.

La experiencia de los últimos años en la Facultad de Ciencias Humanas, se percibe
un creciente interés por parte de docentes, egresados y comunidad en general en los
posgrados afines a las temáticas de la comunicación, y comunicación y
organizaciones.

Los Trayectos Curriculares Sistemáticos de Posgrado que se realizaron en los años
2009 y 2010: “Teorías, problemas y metodologías de la investigación en el campo de

CORRESPONDE ORDENANZA CD Nº

003

Ab. LUZ MARIA VINALS SORIA
Secretaria General
Facultad de Cs. Humanas
UNSL



Aniversario

1973 / 2013

Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de Los Andes 950 1º Piso
5700 San Luis - Argentina

2013 - Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813.

La comunicación” y “Problemas y perspectivas de abordaje de la comunicación institucional”, este último en el marco del Programa de Apoyo a las Ciencias Sociales (PROSOC), financiado por la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU) del Ministerio de Educación de la Nación, obtuvieron resultados significativos en términos de inscriptos y aprobados.

En este marco la creación de una Maestría en Comunicación Institucional de tipo Profesional, se presenta como un campo de conocimiento que proporciona formación profesional profundizando no sólo en aspectos teóricos, sino también en aspectos metodológicos, tecnológicos y de gestión, en función del estado de desarrollo de la comunicación en las organizaciones.


Pensar hoy en un o una Magíster en Comunicación Institucional, título que otorga la Carrera que se crea, supone por un lado la apertura a nuevos escenarios para el desarrollo de la profesión, y por el otro la promoción de una línea de pensamiento y reflexión sobre las distintas miradas que entrelazan los ámbitos de la comunicación y las organizaciones, brindando herramientas teórico-metodológicas para abordar e intervenir desde la comunicación en las organizaciones, respondiendo así a exigencias sociales y laborales complejas.

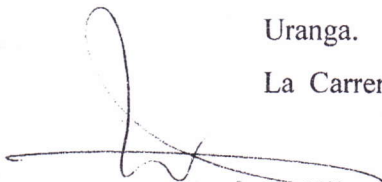
La propuesta final del Plan de Estudios es el resultado de un trabajo cooperativo e interdisciplinario entre la Comisión encargada de la elaboración del Plan de Estudios y el aporte de docentes y autoridades del Departamento de Comunicación.

A través del Taller: “Nuevas propuestas curriculares de posgrado en el área de la comunicación” protocolizado por Resolución D N° 450/2013, se analizó y debatió el Anteproyecto de Plan de Estudios, con la presencia y participación de Especialistas invitados.

La propuesta curricular inicial fue mejorada y enriquecida con los aportes de los participantes y en particular con los del Especialista invitado Prof. Washington Uranga.

La Carrera que se presenta constituirá la primera Carrera de Posgrado de la región


Dra. MARTHA M. PEREYRA GONZALEZ
Decana
Facultad de Ciencias Humanas
U.N.S.L.


AD. LUZ MARIA VINALS SORIA
Secretario General
Facultad de Cs. Humanas
UNSL

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°

000



Aniversario
1973 / 2013

Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Ejército de Los Andes 950 1° Piso
5700 San Luis - Argentina

2013 - Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813.

en esta especialidad, por cuanto las Universidades Nacionales y Privadas de las provincias vecinas no cuentan con una oferta de estas características.


Esta Maestría Profesional tiene como principal objetivo formar y capacitar a los alumnos en aspectos inherentes a la comunicación en organizaciones públicas, privadas, con y sin fines de lucro, a la vez que diagnosticar, intervenir y evaluar problemáticas comunicacionales en los ámbitos institucionales. Esta Maestría adquiere mayor especificidad al incorporar a la comunicación institucional como un ámbito de conocimientos y prácticas que consolida y fortalece las competencias propias de la profesión y enriquece al futuro egresado y su proyección en el campo de proyección profesional.

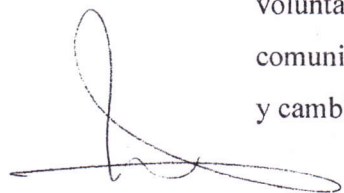
La propuesta intenta brindar herramientas teórico-metodológicas para abordar e intervenir (desde la comunicación) en las organizaciones, respondiendo así a nuevas exigencias sociales y laborales, en un contexto complejo y dinámico. Asimismo, esta propuesta es un lugar interdisciplinario desde donde pensar y reflexionar sobre las distintas miradas que aparecen sobre la comunicación y las instituciones.

1. b. Posicionamiento teórico: Comunicación, comunicación institucional, planificación y nuevos escenarios

Entendemos la comunicación como el intercambio discursivo que teje la red social. Aquellas prácticas discursivas que producen, reproducen, negocian e intercambian sentidos de orden social (valores, normas, poderes, saberes, etc.). Desde esta perspectiva la comunicación es constitutiva de la vida social. La dimensión comunicativa, entonces, es central y fundamental, en la configuración de identidades, de valores, de formas de ordenar "el mundo".

Lejos de definir lo comunicativo como la relación (racional, voluntaria e intencional) de un emisor (dominante) con un receptor (pasivo), que responde también racional, voluntaria e intencionalmente; preferimos trabajar desde la perspectiva que ve lo comunicacional como lo discursivo en tanto construcción, producción, reproducción y cambio social.


MARTHA M. PEREYRA GONZALEZ
Decana
Facultad de Ciencias Humanas
U.N.S.L.



Ab. LUZ MARIA VINALS SORIA
Secretaría General
Facultad de Cs. Humanas
UNSL

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°

003



Aniversario
1973 / 2013
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Ejército de Los Andes 950 1º Piso
5700 San Luis - Argentina


2013 - Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813.


La comunicación institucional es entendida como una dimensión de la gestión integral, que busca aportar al logro de los objetivos organizacionales a través del análisis, la investigación y el diseño de estrategias de comunicación, que contribuyan a generar sentidos colectivos, atendiendo a los desafíos propios de cada organización y a las relaciones de ésta con su contexto de actuación.

En este marco, supone la interrelación entre diferentes actores sociales. “La comunicación es el lado más sensible de una organización. Todo cambio, toda rutina envejecida, se reflejan en ella” (Prieto Castillo, Daniel, en Gestión de la comunicación, una práctica en medio de condicionamientos). La comunicación institucional excede las tareas de marketing o relaciones públicas, o de responsabilidad social. La comunicación institucional no es una técnica para lograr más eficacia y eficiencia. Comunicar en y desde las instituciones supone un posicionamiento (ético, político y profesional) con respecto a cómo se entiende la comunicación, el desarrollo, la planificación y las relaciones con otros actores sociales.

Si se sigue esta lógica, se afirma que es posible pensar, organizar y planificar la comunicación (o lo comunicativo) en las instituciones, e intervenir desde ahí. Compartimos con W. Uranga (2010, en Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales), la definición de planificación como:

“la acción que, apoyada en una visión sistemática y ordenada de la realidad sobre la que se actúa (diagnóstico), introduce criterios de racionalidad y ordenamiento a un conjunto de acciones y actividades que, articuladas entre sí, buscan influir sobre el desarrollo de los acontecimientos con el propósito de alcanzar un determinado objetivo. Se asume aquí una mirada prospectiva de la planificación, que implica la construcción de escenarios de futuro. La construcción teórica se hará entonces desde una perspectiva prospectiva-estratégica. Las organizaciones sólo pueden entenderse en su proceso y en su contexto, es decir, en la complejidad que deriva del espacio público en el que están insertas”.


Lic. MARTHA M. PEREYRA GONZALEZ
Decana
Facultad de Ciencias Humanas
U.N.S.L.


AB. LUZ MARIA VINALS SORIA
Secretaria General
Facultad de Cs. Humanas
U.N.S.L.

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°

003



Aniversario
1973 / 2013

Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Ejército de Los Andes 950 1° Piso
5700 San Luis - Argentina

2013 - Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813.

En complemento con este punto, la planificación de la comunicación en las instituciones:

- siempre es política (supone una visión del mundo, dirime cuestiones conflictivas);
- produce conocimiento válido para el propio espacio y para otros;
- permite desarrollar técnicas, habilidades y capacidades en el marco de la gestión;
- está orientada a modificar la realidad;
- permite la construcción de escenarios de futuro en base a los cuales diseñar estrategias de acción en el presente.
- es tanto técnica, como reflexión previa a la acción para optimizar resultados y esfuerzos, y tiende a modificar la realidad,
- puede prever situaciones futuras.

En el contexto actual, aparecen nuevos procesos de la comunicación pública y de gestión. O como afirma Adriana Amado (2010): “La comunicación de las instituciones ha surgido junto con la modernidad como una forma de hacer pública la voz de los distintos actores sociales. El siglo XXI encontró la comunicación transformada por el orden global de la información, las instituciones redefinidas frente a la emergencia de nuevas voces sociales, y la modernidad en una instancia que los autores no terminan de definir si es terminal”.

1.c. Propuesta Pedagógica

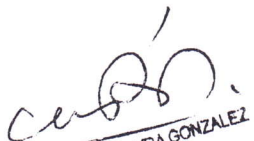
La Maestría propone una experiencia educativa de enseñanza y de aprendizaje que tome en cuenta los saberes, la experiencia y la realidad de los participantes, para asumirlos como personas y como profesionales y construir con ellos y con el equipo docente una experiencia de comunicación, basada en los valores democráticos y en el respeto mutuo.

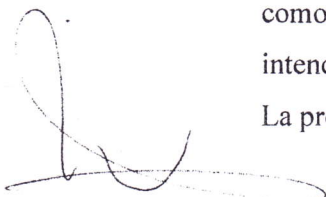
Por este motivo se adopta la modalidad de construcción de un curriculum entendido como una serie estructurada de experiencias de aprendizaje, articuladas en forma intencional.

La propuesta se centra en el eje investigación/producción/gestión, como forma de ar-

CORRESPONDE ORDENANZA CD Nº

003


Lic. MARTHA M. PEREYRA GONZALEZ
Decana
Facultad de Ciencias Humanas
U.N.S.L.


ALICIA MARÍA SORIANO
Decana General
Facultad de Ciencias Humanas
U.N.S.L.



Aniversario

1973 / 2013

Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de Los Andes 950 1º Piso
5700 San Luis - Argentina

2013 - Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813.

titulación de los saberes, de las experiencias y de la tecnología, todo ello pensado como respuesta a las necesidades y a los desafíos planteados por la realidad.

La Maestría intenta responder simultáneamente a tres desafíos:

a) un desafío científico y epistemológico basado en la no disociación entre teoría y práctica, entre sujeto investigador y objeto de estudio; y en la construcción colectiva de conocimiento y la situacionalidad histórica de las prácticas.

b) un desafío comunicacional para reconocer la comunicación más allá de sus instrumentos, más allá de las tecnologías, más allá de los medios pero, al mismo tiempo, teniéndolos sumamente en cuenta en sus funcionamientos, en sus efectos y haciendo uso de todos ellos;

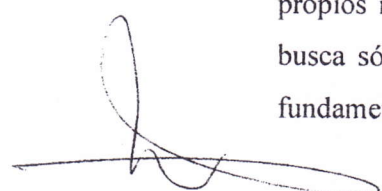
c) un desafío político que pretende entender al comunicador institucional como un gestor de procesos comunicacionales, que interviene en las prácticas sociales, en los espacios, en las organizaciones y en las institucionales, como un intelectual comprometido con esas mismas prácticas y con los actores que son sujetos de las mismas.

En virtud de ello se define el proyecto educativo de la Maestría como un espacio de enseñanza-aprendizaje-investigación-producción en el que se ponen en juego valores, contenidos, metodologías, sistemas de evaluación, resultados, consecuencias para la práctica personal, grupal e institucional, asumidos conscientemente por una comunidad de educadores y maestrandos corresponsables en la necesidad de trabajar para realizarlo.

El Director, el Coordinador Académico y el Comité Académico mantendrán contacto permanente con el cuerpo docente y los maestrandos para seguir de manera cercana el proceso educativo en marcha.

Se entiende la Maestría como un proyecto educativo y no apenas como la suma de iniciativas individuales de docentes y alumnos, cada uno limitándose a cumplir sus propios roles. Por ese motivo, la Maestría tiene vocación social e institucional, no busca sólo enriquecer la Ciencia de la Comunicación, sino también, y de manera fundamental, aportar al conocimiento sobre diferentes instituciones y sobre los posi-


Lic. MARTHA M. PEREYRA GONZALEZ
Decana
Facultad de Ciencias


AD. LUZ MARIA VINALS SORIA
Secretaria General
Facultad de Cs. Humanas
UNSL

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°

003



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Ejército de Los Andes 950 1° Piso
5700 San Luis - Argentina

bles espacios de trabajo en planificación y gestión de la comunicación.

Todo lo anterior requiere de procesos de enseñanza y aprendizaje transversales a las asignaturas y todos ellos construidos desde una perspectiva inter y transdisciplinar.

En ese contexto y en el diseño de la propuesta educativa y pedagógica, cobra singular importancia el tramo de 160 horas incluidas en la propuesta, para ser dedicadas al trabajo de campo, en el marco de la preparación de la tesis. Este tramo, que será acompañado y respaldado por el cuerpo docente de la Maestría, constituye una etapa fundamental para el cierre del proceso de formación de la Carrera y como garantía de alcanzar los objetivos propuestos.

Para conseguirlo, y en vista de las dificultades observadas en experiencias similares, la Maestría generará procesos de seguimiento permanente con el fin de garantizar la terminalidad del proceso por parte de los/las maestrandos/as.

1.d. Formación teórico-práctica

La Maestría se apoya en la formación práctica y se sostiene en ella. Esto es, se estructura en tres ejes los cuales fomentan no sólo la formación en fundamentos de la comunicación y las instituciones, sino que posibilitan el desarrollo en la faz metodológica, de planificación e investigación en las organizaciones y de integración de las áreas mencionadas.

2.-a. OBJETIVOS

- Reflexionar sobre las distintas miradas que entrelazan los ámbitos de la comunicación y las organizaciones.
- Brindar herramientas teórico-metodológicas para abordar e intervenir desde la comunicación en las organizaciones, respondiendo así a exigencias sociales y laborales complejas.
- Lograr una adecuada interrelación entre teoría y práctica para alcanzar un conocimiento integral del contexto social y organizacional en que se desarrolla la comunicación.
- Interpretar la dinámica social que opera en las instituciones, para reconocer y proponer dispositivos que promuevan la participación de los grupos y sectores involucrados en las diferentes situaciones comunicacionales.

AD. LUZ MARIA VINALS DORTA
Secretaria General
Facultad de Ciencias Humanas
UNSL

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°


003



Aniversario
1973 / 2013
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Ejército de Los Andes 950 1° Piso
5700 San Luis - Argentina

2013 - Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813.

- Realizar y supervisar todo tipo de investigaciones para el planeamiento de las estrategias comunicacionales y su seguimiento.
- Desarrollar capacidades de gestión desde la comunicación que, en el marco de equipos inter y transdisciplinarios, habiliten para tomar decisiones derivadas de la problemática diaria y de los nuevos desafíos que se plantean en entornos cambiantes y complejos.
- Capacitar para el diseño de estrategias comunicacionales que contribuyan al mejor logro de los objetivos de la organización/ institución.
- Intervenir en el trazado de políticas públicas, desde la mirada de la comunicación


Lic. MARTHA M. PEREYRA GONZALEZ
Decana
Facultad de Ciencias Humanas

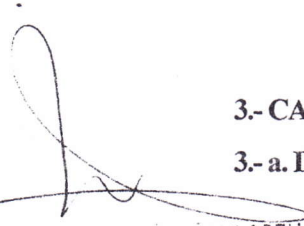
2.-b. PERFIL DEL EGRESADO

La Carrera de Posgrado “Maestría en Comunicación Institucional” provee conocimientos y capacidades referidos a:

- El conocimiento de la problemática actual de la Comunicación Institucional, a través de una formación transdisciplinaria.
- La promoción de actitudes éticas y de responsabilidad en el ejercicio de la profesión.
- La investigación, interpretación y realización de diagnósticos comunicacionales, en instituciones públicas, privadas con y sin fines de lucro.
- La visualización de escenarios futuros de la organización y el rol que debe jugar la comunicación en cada uno de ellos.
- El diseño de estrategias comunicacionales, desde una perspectiva de sostenibilidad, en diferentes prácticas sociales, teniendo en cuenta posibles situaciones complejas de cambio sociocultural.
- La gestión eficaz y eficiente de la comunicación en las organizaciones y en la esfera pública.

3.- CARACTERÍSTICAS CURRICULARES DE LA CARRERA

3.- a. Destinatarios y requisitos de ingreso


Ab. LUZ MARÍA VIVALDS GORIA
Secretaria General
Facultad de Cs. Humanas
UNSL

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°

003



Aniversario

1973 / 2013

Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de Los Andes 950 1º Piso
5700 San Luis - Argentina

2013 - Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813.

Para ser alumno de la Carrera de Posgrado "Maestría en Comunicación Institucional" se requiere ser graduado de una carrera de grado de cuatro años de duración como mínimo, de universidades nacionales o extranjeras. La Carrera está dirigida, preferentemente, a docentes y egresados de carreras afines a las ciencias sociales y humanas, proyectistas sociales, animadores culturales y comunicadores institucionales.

Los casos de excepcionalidad serán evaluados por el Comité Académico según la normativa vigente.

4.- MODALIDAD DE DICTADO

El Plan de Estudio es de carácter estructurado y presencial.

5.- LOCALIZACIÓN

Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de San Luis

6. ASIGNACIÓN HORARIA:

745 horas, estructuradas de la siguiente manera:

*585 horas reloj (cuatro cuatrimestres de cursado obligatorio)

*160 horas destinadas a la investigación y el seguimiento en tutorías, en el marco de la realización del Trabajo Final.

7.- TRAYECTO ESTRUCTURADO DEL PLAN DE ESTUDIOS

Atendiendo al perfil de la Maestría Profesional en Comunicación Institucional, el Plan de Estudios se estructura en tres grandes ejes que orientan y estructuran los diferentes espacios curriculares, entrelazándolos unos con otros. Se propone una carrera que profundiza la formación en el actual desarrollo teórico, analítico y de aplicación en este campo.

La formación implica el cursado obligatorio de dieciséis (16) espacios curriculares, que comprenden cuatro (4) seminarios obligatorios, tres (3) talleres, ocho (8) asignaturas. Además se prevén tres (3) seminarios optativos, de los cuales se debe cursar al menos uno (1). También es requisito la presentación y aprobación del trabajo final.

7.- a. Horas dedicadas a la investigación y tutorías

El Plan de estudios contempla la realización de 160 horas de investigación y tutorías,

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°

003

Ab. LUZ MARIA VINALS SORIA
Secretaria General
Facultad de Cs. Humanas
UNSL

Ms. MARTHA M. PEREYRA GONZALEZ
Decana
Facultad de Ciencias Humanas



Aniversario
1973 / 2013

Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Ejército de Los Andes 950 1° Piso
5700 San Luis - Argentina

2013 - Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813.

previas a la presentación del Trabajo Final para la aprobación definitiva de la carrera y la consiguiente obtención del título de Magíster en Comunicación Institucional. Las 160 horas de investigación y tutorías, además de seguir la reglamentación vigente en cuanto a la sugerencia de horas que podrán "ser asignadas al trabajo final u otras actividades complementarias" (Res. ME 160/2011), también se presentan como una oportunidad para los maestrandos a fin de que afronten actividades de índole práctica, como trabajos de campo, a fin de insistir en el perfil de Maestría Profesional que se pretende.

7.- b Ejes del Plan de Estudios

- Eje 1 - Fundamentos de la comunicación y las instituciones: aborda concepciones teórico-epistemológicas en torno a la comunicación en las organizaciones, y da cuenta de diferentes paradigmas y escuelas.
- Eje 2 - Metodología de la investigación y planeamiento: brinda las herramientas metodológicas para abordar el objeto desde una mirada pluridisciplinar.
- Eje 3 - Integración: el alumno se inserta en el medio para poder dar cuenta de los aspectos "en terreno" que hacen al comunicador institucional.

7.- c. Organización curricular

EJE	ASIGNATURA	CRÉDITO HORARIO	CUATRIMESTRE
Fundamentos de la comunicación y las instituciones	Teorías y concepciones de la comunicación	35 horas	Primero
	Análisis institucional	35 horas	Primero
	Seminario: Instituciones, discursos y poder	35 horas	Segundo
	Comunicación institucional	40 horas	Segundo
	Seminario: Comunicación política	35 horas	Tercero
	Derecho a la comunicación y la información	35 horas	Primero

AD. LIZ MARIA VINALS SORTA
Secretaria General
Facultad de Cs. Humanas
UNSL

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°

003



Aniversario

1973 / 2013


Universidad Nacional de San Luis


Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de Los Andes 950 1° Piso
5700 San Luis - Argentina

2013 - Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813.

Metodología de la Investigación y Planeamiento	Metodología de la investigación en comunicación	40 horas	Primero
	Comunicación, procesos económicos y políticos	35 horas	Segundo
	Comunicación y políticas públicas	40 horas	Tercero
	Seminario: Entornos digitales y comunicación de las organizaciones	35 horas	Cuarto
	Seminario: Comunicación estratégica	40 horas	Segundo
	Planificación y gestión de la comunicación institucional	40 horas	Tercero
Integración	Taller: Diagnóstico y planificación de proyectos de comunicación	35 horas	Tercero
	Taller: Ejecución y evaluación de proyectos de comunicación	35 horas	Cuarto
	Taller de trabajo final	35 horas	Cuarto
	Seminarios Optativos 1, 2 o 3 (*)	35 horas	Segundo y Cuarto
SUB TOTAL de HORAS: 585 HORAS			
HORAS DE INVESTIGACIÓN Y DE SEGUIMIENTO EN TUTORIAS EN EL MARCO DE LA REALIZACIÓN DEL TRABAJO FINAL: 160			
TOTAL: 745 HORAS			


Lic. MARTHA M. PEREYRA GONZALEZ
Decana
Facultad de Ciencias Humanas
U.N.S.L.


Ad. LUZ MARIA VIVALBA GORIA
Secretaría General
Facultad de Ciencias Humanas
UNSL

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°

003



Aniversario
1973 / 2013
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Ejército de Los Andes 950 1º Piso
5700 San Luis - Argentina

(*)

- Seminario Optativo 1: "Comunicación y Participación" (Segundo Cuatrimestre)
- Seminario Optativo 2: "Gestión de medios para el desarrollo" (Segundo Cuatrimestre)
- Seminario Optativo 3: "Comunicación y procesos socio-comunitarios en América Latina" (Cuarto Cuatrimestre)

8.- MATERIAS SEGÚN CUATRIMESTRE, CRÉDITO HORARIO Y HORAS DE FORMACIÓN PRÁCTICA.

Por cuatrimestre, cada materia está pensada para ser dictada de forma presencial, cada quince (15) días.

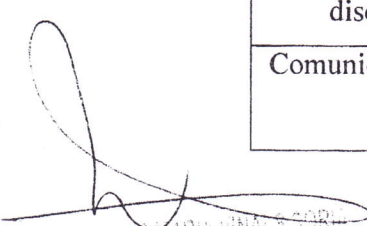
Primer cuatrimestre

ASIGNATURA	CRÉDITO HORARIO TOTAL	HORAS DE FORMACIÓN TEÓRICAS	HORAS DE FORMACIÓN PRÁCTICA
Teorías y concepciones de la Comunicación	35 horas	26	9
Análisis institucional	35 horas	26	9
Derecho a la información y la comunicación	35 horas	26	9
Metodología de la Investigación en comunicación	40 horas	25	15

Segundo cuatrimestre

ASIGNATURA	CRÉDITO HORARIO	HORAS DE FORMACIÓN TEÓRICA	HORAS DE FORMACIÓN PRÁCTICA
Seminario: instituciones, discursos y poder	35 horas	23	12
Comunicación institucional	40 horas	20	20


Lic. MARTHA M. PEREYRA GONZALEZ
Decana
Facultad de Ciencias Humanas
UNSL


AD LUZ MARIA VINALBO
Secretaria General
Facultad de Cs. Humanas
UNSL

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°

003



Aniversario
1973 / 2013

Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Ejército de Los Andes 950 1º Piso
5700 San Luis - Argentina

2013 - Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813.

Seminario: Comunicación estratégica	40 horas	30.	10
Comunicación, procesos económicos y políticos	35 horas	26	9

Tercer cuatrimestre

ASIGNATURA	CRÉDITO HORARIO	HORAS DE FORMACIÓN TEÓRICA	HORAS DE FORMACIÓN PRÁCTICA
Seminario: Comunicación política	35 horas	20	15
Taller: Comunicación y Políticas Públicas	40 horas	20	20
Planificación y gestión de la comunicación institucional	40 horas	20	20
Taller: Diagnóstico y Planificación de proyectos de comunicación	35 horas	15	20

Cuarto Cuatrimestre

ASIGNATURA	CRÉDITO HORARIO TOTAL	HORAS DE FORMACIÓN TEÓRICA	HORAS DE FORMACIÓN PRÁCTICA
Seminario: Entornos digitales y comunicación de las organizaciones	35 horas	20	15
Taller: Ejecución y evaluación de proyectos de comunicación	35 horas	15	20
Taller de Trabajo Final	35 horas	15	20

Lic. MARTHA M. PEREYRA GONZALEZ
Decana
Facultad de Ciencias Humanas

Ab. LUZ MARIA VINALS BORIO
Secretaria General
Facultad de Cs. Humanas
UNSL

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°

003



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Ejército de Los Andes 950 1º Piso
5700 San Luis - Argentina

2013 - Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813.

ASIGNATURA	CRÉDITO HORARIO TOTAL	HORAS DE FORMACIÓN TEÓRICA	HORAS DE FORMACIÓN PRÁCTICA
Seminario Optativo (1, 2 o 3)*	35 horas	25	10

(*)

Seminario Optativo 1: "Comunicación y Participación" (Segundo Cuatrimestre)

Seminario Optativo 2: "Gestión de medios para el desarrollo" (Segundo Cuatrimestre)

Seminario Optativo 3: "Comunicación y procesos socio-comunitarios en América Latina" (Cuarto Cuatrimestre)

9.- MODALIDAD DE DICTADO DE LAS ASIGNATURAS

Presencial

10.- DESGLOSE POR ASIGNATURA: OBJETIVOS, CONTENIDOS

MÍNIMOS

*Materia 1: Teorías y concepciones de la comunicación

Carácter: Obligatoria.

Modalidad de dictado: Presencial.

Asignación horaria total: 35 horas.

Objetivos:

-Reconocer y analizar diferentes teorías de la comunicación y sus manifestaciones en las prácticas sociales.

-Promover una mirada comprensiva de los elementos y procesos comunicacionales

Contenidos mínimos: La comunicación como experiencia, como práctica social y como labor. La comunicación como sistema, como producción de sentido, como estructura. La comunicación interpersonal. Comunicación, mediación, vida cotidiana y prácticas sociales.

*Materia 2: Análisis institucional

Carácter: Obligatoria.

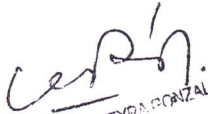
Modalidad de dictado: Presencial.

Asignación horaria total: 35 horas.

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°

003

ANILIZ MARIA VINALS SORIA
Secretaría General
Facultad de Ciencias Humanas
UNSL


Lic. MARTHA M. PEREYRA GONZALEZ
Decana
Facultad de Ciencias Humanas
UNSL



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Ejército de Los Andes 950 1° Piso
5700 San Luis - Argentina

Objetivos:

-Indagar sobre la relación entre las instituciones y la producción social de subjetividad.

-Brindar marcos teóricos e instrumentales para la intervención institucional.

Contenidos mínimos: Sociedad-institución-subjetividad. Dialéctica de la institucionalización. Tiempo/espacio/responsabilidades. Movimientos regresivos y progresivos. Conflicto. El grupo. Participación e implicación. Comportamiento y cultura organizacional. Analizadores. Intervención. Gestión y toma de decisiones.

***Materia 3 Seminario: Instituciones, discursos y poder**

Carácter: Obligatoria.

Modalidad de dictado: Presencial.

Asignación horaria total: 35 horas.

Objetivos:

-Reconocer las instituciones como complejas trama de poder, saber y discursos.

-Reconocer lo comunicacional como una dimensión constitutiva de las instituciones

-Problematizar la construcción identitaria sujeto/institución desde su dimensión simbólica.

Contenidos mínimos Poder. Autoridad. Las organizaciones como ámbitos de poder. Lo discursivo en las organizaciones. Discurso e instituciones. Gestión y poder. El lenguaje en las organizaciones. El sujeto hablado por el lenguaje.

***Materia 4: Comunicación institucional**

Carácter: Obligatoria.


Modalidad de dictado: Presencial.


Asignación horaria total: 40 horas.

Objetivos:

- Favorecer la comprensión de la centralidad de la comunicación en las organizaciones

- Propender a la construcción de marcos de referencia, herramientas e instrumentos propicios en el abordaje y el desempeño en comunicación de las instituciones.


Lic. MARTHA M. PEREYRA GONZALEZ
Decana
Facultad de Ciencias Humanas
U.N.S.L.


Lic. MARIA VINALS SORIA
Secretaria General
Facultad de C. Humanas
UNSL

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°

003



Aniversario
1973 / 2013

Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Ejército de Los Andes 950 1° Piso
5700 San Luis - Argentina

2013 - Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813.

- Reflexionar y problematizar sobre el rol del comunicador en las instituciones.

Contenidos mínimos: Organización e institución. Relaciones socioculturales en las organizaciones y en las instituciones. Cultura. Imagen. Identidad. Públicos. Herramientas de la comunicación institucional. Prensa. Publicidad. Relaciones interinstitucionales. El rol de los comunicadores en las instituciones.

***Materia 5: Seminario: Comunicación política**

Carácter: Obligatoria.

Modalidad de dictado: Presencial.

Asignación horaria total: 35 horas.

Objetivos:

-Reconocer la interdependencia entre la comunicación mediática y la comunicación política.

-Conocer el papel de los medios masivos de comunicación en la construcción de las imágenes de "lo público".

Contenidos mínimos: La comunicación política. La esfera pública y la ciudadanía. La opinión pública y la conformación del espacio público. Los medios, audiencias y su vinculación con la comunicación en las organizaciones. Los estudios de opinión.

***Materia 6: Derecho a la comunicación y la información**

Carácter: Obligatoria.

Modalidad de dictado: Presencial.

Asignación horaria total: 35 horas.

Objetivos:

- Contribuir al desarrollo teórico y metodológico para la investigación en esta área del conocimiento.


-Generar un espacio de discusión de temas actuales en el campo de la comunicación para promover nuevas líneas de investigación


- Profundizar el conocimiento sobre la legislación en comunicación y sobre el rol del comunicador como sujeto de derecho.

- Problematizar, desde una perspectiva de integración latinoamericana, la cuestión del derecho a la comunicación y a la información como bien social.

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°

003


Lic. MARTHA M. PEREYRA GONZALEZ
Decana
Facultad de Ciencias Humanas
11-53


Ab. LOZ MARÍA INÉS BIGNIA
Secretaría de Asesoría
Facultad de Ciencias Humanas
UNSL



Aniversario

1973 / 2013

Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de Los Andes 950 1° Piso
5700 San Luis - Argentina

2013 - Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813.

Contenidos mínimos: Derecho a la comunicación. Acceso a la información. El rol del Estado en las instituciones. Instituciones públicas y privadas: legislaciones nacionales y provinciales. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Convergencia tecnológica y normas regulatorias. Empresas de comunicación como sujetos de derecho y como empleadoras.

***Materia 7: Metodología de la investigación en comunicación**

Carácter: Obligatoria.

Modalidad de dictado: Presencial.

Asignación horaria total: 40 horas.

Objetivos:

- Reconocer la investigación en comunicación como un proceso signado por la tensión teoría y práctica en la producción de conocimiento.
- Desarrollar habilidades investigativas propias del trabajo científico en comunicación redimensionando el uso de herramientas metodológicas que permitan construir objetos de indagación.
- Reconocer los distintos diseños de investigación posibles en el análisis de los procesos comunicacionales en las organizaciones.

Contenidos mínimos: La pregunta epistemológica y ontológica en el comunicador-investigador. Las condiciones de producción de la investigación en Comunicación. El proceso de producción de la investigación en Comunicación. Formulación de problemas de investigación en Comunicación en las organizaciones. Tipos de diseños y estrategias de operacionalización. Abordaje Cuantitativo y Cualitativo. Instrumentos de relevamiento empírico. Estrategias para la producción y construcción de datos. Fuentes de información. La comunicación de resultados.


***Materia 8: Comunicación, procesos económicos y políticos**

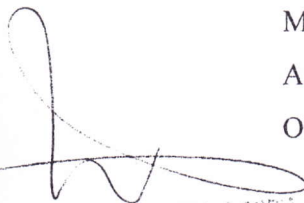
Carácter: Obligatoria.

Modalidad de dictado: Presencial.

Asignación horaria total: 35 horas.

Objetivos:


Lic. MARTHA M. PEREYRA GONZALEZ
Decana
Facultad de Ciencias Humanas
5700


AD. LUZ B. ADRIANA SORBA
Secretaria General
Facultad de Ciencias Humanas
5700

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°

003



Aniversario
1973 / 2013

Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Ejército de Los Andes 950 1º Piso
5700 San Luis - Argentina

2013 - Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813.

- Relacionar los procesos económicos y políticos con la comunicación, en Argentina y en América Latina.

- Analizar el desarrollo de las industrias culturales y sus vinculaciones con los procesos sociales y organizacionales

Contenidos mínimos: Políticas de comunicación. Comunicación y desarrollo. Industrias culturales. Comunicación y procesos industriales. Lo económico y lo político en los procesos de comunicación. Estado y comunicación. Economía política de la comunicación.

***Materia 9: Comunicación y políticas públicas**

Carácter: Obligatoria.

Modalidad de dictado: Presencial.

Asignación horaria total: 40 horas.

Objetivos:

-Conocer enfoques y debates actuales de la planificación de procesos comunicacionales en el ámbito público.

-Formar, desde la perspectiva comunicacional, en el análisis situacional, producción, ejecución y evaluación de políticas públicas.

Contenidos mínimos: Espacio público. Lo público y lo privado. Políticas públicas. La comunicación en la esfera pública. El rol del comunicador en las políticas públicas. Políticas de comunicación. Planificación de la comunicación en ámbitos públicos.

***Materia 10: Taller: Entornos digitales y comunicación de las organizaciones**

Carácter: Obligatoria.

Modalidad de dictado: Presencial.

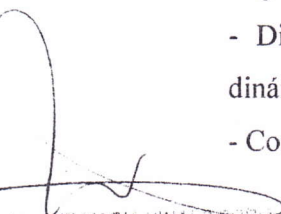
Asignación horaria total: 35 horas.

Objetivos:

- Dimensionar el impacto de la comunicación digital en el funcionamiento y dinámica social de las organizaciones.

- Conocer las transformaciones en las prácticas profesionales del área de la comuni-


Lic. MARTHA M. PEREYRA
Decana
Facultad de Ciencias
Humanas


Ad. LUZ MARÍA VINAL
Secretaría General
Facultad de Ciencias
Humanas
UNSL

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°

003



Aniversario
1973 / 2013

Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Ejército de Los Andes 950 1º Piso
5700 San Luis - Argentina

2013 - Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813.

cación institucional a partir del desarrollo y extensión de las tecnologías digitales.

- Diseñar estrategias de comunicación institucional en entornos digitales.

Contenidos mínimos: La comunicación institucional en la web de segunda generación. Sindicación. Prosumidores. Aplicaciones para producir en la red. Comunidades virtuales y redes sociales. SEO y SMO. Microformatos y viralidad. El community manager en una organización. Comunidades productoras e información estratégica para instituciones.

***Materia 11: Planificación y gestión de la comunicación institucional**

Carácter: Obligatoria.

Modalidad de dictado: Presencial.

Asignación horaria total: 40 horas.

Objetivos:

- Problematizar la planificación y la gestión desde la comunicación aplicada a las organizaciones y las instituciones

- Desarrollar capacidades para la planificación de procesos comunicacionales en las organizaciones y en las instituciones.

Contenidos mínimos: La gestión como proceso integral. Perspectiva comunicacional de las prácticas sociales. Análisis situacional desde la comunicación. Comunicación y prácticas sociales. Concepto de estrategia. Diferentes perspectivas de planificación: normativa, estratégica, prospectiva. Construcción de escenarios. Comunicación y movilización social.

***Materia 12: Taller de trabajo final**

Carácter: Obligatoria.

Modalidad de dictado: Presencial.

Asignación horaria total: 35 horas.

Objetivo:

- Orientar en la formulación y elaboración de un proyecto de investigación social

- Reconocer la producción escrita de trabajos académicos y científicos como momentos de circulación del conocimiento.

cepb.
Dra. MARIANA M. PEREYRA GONZALEZ
Decana
Facultad de Ciencias Humanas
U.N.S.L.

AB. LUZ MARIA VINALS CORIA
Secretaria General
Facultad de Cs. Humanas
UNSL

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°

003



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Ejército de Los Andes 950 1° Piso
5700 San Luis - Argentina

Contenidos mínimos: Características de los diversos trabajos finales y tesis en comunicación. Proyecto. Estudio de casos. Tesis. Forma y contenido. Estructura de los diferentes tipos de documentos escritos. Comunicación científica.

***Materia 13: Diagnóstico y planificación de proyectos de comunicación**

Carácter: Obligatoria.

Modalidad de dictado: Presencial.

Asignación horaria total: 35 horas.

Objetivos:

- Promover procesos de reflexión teórica y metodológica que faciliten desarrollar habilidades para la intervención en la dimensión comunicativa de las organizaciones.
- Desarrollar procesos de apropiación conceptual y metodológica para realizar diagnósticos comunicacionales, y para planificar y gestionar la comunicación en diferentes en instituciones públicas y privadas.

Contenidos mínimos: El proyecto comunicacional. Análisis situacional. Diagnóstico normativo. Diagnóstico participativo. Técnicas de recolección y análisis de datos. Demandas y problemas. Tipos de planificaciones.

***Materia 14: Ejecución y evaluación de proyectos de comunicación**

Carácter: Obligatoria.

Modalidad de dictado: Presencial.

Asignación horaria total: 35 horas.


Objetivos:

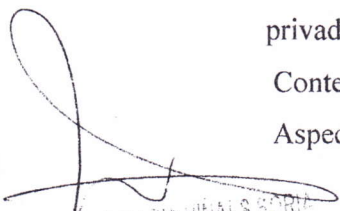
- Propiciar el desarrollo de capacidades para la implementación, seguimiento y evaluación de proyectos de comunicación.
- Brindar herramientas teóricas y metodológicas para el diseño de proyectos y estrategias de comunicación institucional.
- Desarrollar procesos de apropiación conceptual y metodológica para la ejecución y la evaluación de proyectos de comunicación en diferentes en instituciones públicas y privadas (con y sin fines de lucro).

Contenidos mínimos:

Aspectos conceptuales y metodológicos del diseño y la evaluación de proyectos de

CORRESPONDE ORDENANZA CD N° 003


MARÍA M. PEREYRA GONZALEZ
Decana
Facultad de Ciencias Humanas
U.N.S.L.


AD. LUZ MARÍA VINALS SORZA
Secretaria General
Facultad de Cs. Humanas
UNSL



Aniversario

1973 / 2013

Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de Los Andes 950 1° Piso

5700 San Luis - Argentina

2013 - Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813.

comunicación. El encuadre institucional de los proyectos de comunicación y la delimitación de objetivos, metas, resultados esperados y acciones de acuerdo a interlocutores y públicos estratégicos. Plan de acción. Diseño de la evaluación de los proyectos de comunicación. Tipo de evaluaciones. Evaluación participativa. Objetivos, indicadores y técnicas para la evaluación. Seguimiento y monitoreo de proyectos comunicacionales. Validación de proyectos y materiales de comunicación entre diferentes públicos e interlocutores.

***Materia 15: Comunicación Estratégica**

Carácter: Obligatoria.

Modalidad de dictado: Presencial.

Asignación horaria total: 40 horas.

Objetivos:

- Desarrollar capacidad de analizar la comunicación como fenómeno social cultural.
- Incorporar capacidades para comprender estrategias de comunicación presentes en un ámbito determinado
- Diseñar estrategias de comunicación como respuestas a situaciones de cambio en la sociedad y en las organizaciones.

Contenidos mínimos: La comunicación como fenómeno complejo y fluido. Crisis y procesos de cambio social conversacional. Diseño de estrategias comunicacionales para abordar procesos de cambio. Planificación estratégica.

***Materia 16: Seminarios Optativos**

1.- Comunicación y participación


Carácter: Optativo.

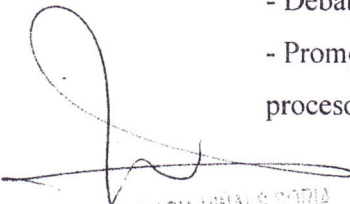
Modalidad de dictado: Presencial.

Asignación horaria total: 35 horas.

Objetivos:

- Debatir acerca de las vinculaciones entre participación y comunicación.
- Promover la reflexión sobre el aporte de la comunicación a la construcción de procesos participativos en las organizaciones y en las instituciones.


Dra. MARÍA M. PEREYRA GONZÁLEZ
Decana
Facultad de Ciencias Humanas
U.N.S.L.


Dra. LUZ MARÍA VINALS CORIA
Secretaría General
Facultad de Cs. Humanas
UNSL

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°

003



Aniversario

1973 / 2013

Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de Los Andes 950 1º Piso
5700 San Luis - Argentina

2013 - Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813.

Contenidos mínimos: El concepto de participación. Comunicación y participación. Comunicación y transdisciplina. Educación y comunicación popular: la experiencia latinoamericana. Planificación participativa en escenarios de comunicación.

2.- Gestión de medios para el desarrollo

Carácter: Optativa

Modalidad de dictado: Presencial.

Asignación horaria total: 35 horas.

Objetivo:

-Referenciar y analizar las dinámicas y posibilidades que se establecen entre los medios de comunicación y el desarrollo.

Contenidos mínimos: Democracia, comunicación y política. Evolución histórica y teórica de los medios de comunicación. Comunicación masiva y comunicación popular. Infancia, adolescencia y juventud. Diagnósticos participativos de necesidades comunicacionales y consumos mediáticos. Planificación de medios por generación de consensos. Gestión de medios digitales y galaxias de contenido. Ciudadanía comunicativa y participación social en medios de comunicación. Autogestión de medios. Periodismo social.

3.- Comunicación y procesos socio-comunitarios en América Latina

Carácter: Optativo.


Modalidad de dictado: Presencial.

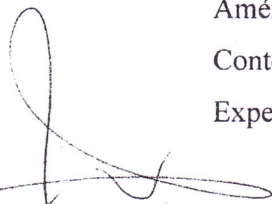
Asignación horaria total: 35 horas.

Objetivos:

- Conocer experiencias significativas de comunicación comunitaria en América Latina
- Promover la apropiación de conocimientos a partir de la reflexión crítica y la sistematización de experiencias de comunicación y procesos socio-comunitarios en América Latina.

Contenidos mínimos: Comunicación popular y comunitaria en América Latina. Experiencias destacadas. Procesos históricos, procesos políticos, procesos comunica-


Lic. MARIAM PEREYRA GONZALEZ
Decana
Facultad de Ciencias Humanas
UNSL


Lic. MARIAM PEREYRA GONZALEZ
Secretaria
Facultad de Ciencias Humanas
UNSL

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°

003



Aniversario

1973 / 2013

Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Ejército de Los Andes 950 1° Piso
5700 San Luis - Argentina

2013 - Año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813.

cionales. Balance y estado de la cuestión de la comunicación popular y comunitaria en América Latina. Casos.

11.- SISTEMA DE EVALUACIÓN:

La aprobación de la Maestría implica la aprobación de cada una de las materias y la presentación y aprobación del Trabajo Final.

Para aprobar cada una de las materias se requiere:

-Asistencia al 80% de las clases.

-Cumplimentar con los trabajos prácticos y/o finales propuestos en cada caso por el profesor responsable de los mismos, con las modalidades especificadas en cada programa de las asignaturas.

-La evaluación de cada materia será realizada por cada profesor responsable, quien, concluida la evaluación elevará un acta de calificaciones de cada alumno.

-Los alumnos serán calificados según las normativas de Posgrado de la UNSL.

12. a. Trabajo Final.

La Carrera de Maestría culminará con la presentación de un Trabajo Final.

El Trabajo Final de esta Maestría Profesional podrá ser un proyecto, un estudio de casos o una tesis, que den cuenta de una aplicación innovadora o producción personal que, sostenida en marcos teóricos, evidencien resolución de problemáticas complejas, propuestas de mejora, desarrollo analítico de casos reales y que estén acompañadas de un informe escrito que sistematice el avance realizado a lo largo del trabajo.

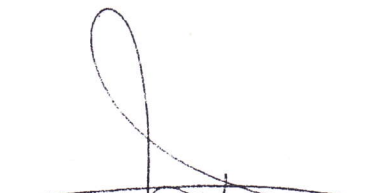
El Trabajo Final se desarrollará bajo la dirección de un Director.

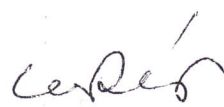
El Trabajo Final será evaluado por un Jurado Integrado como mínimo por tres miembros, debiendo al menos uno de éstos ser externo a la UNSL, con exclusión del Director del mismo.

La escritura del trabajo será realizada en lengua española y su defensa, oral y pública, realizada también en lengua española y concretada en sede de la Universidad Nacional de San Luis.

CORRESPONDE ORDENANZA CD N°

003


Ab. LUZ MARIA VINALS SORIA
Secretaria General
Facultad de Cs. Humanas
UNSL


Lic. MARTHA M. PEREYRA GONZALEZ
Decana
Facultad de Ciencias Humanas
U.N.S.L.