



SAN LUIS, 14 SEP 2007

**VISTO:**

El Expte N° P-4-965/07, en donde se eleva una propuesta curricular planteando la reformulación del Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social, a desarrollarse en la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis, y

**CONSIDERANDO:**

Que la Comisión de Carrera de Comunicación Social ha elaborado esta propuesta con la participación de docentes, alumnos, graduados, y autoridades a partir del análisis del Plan de Estudios anterior, sus deficiencias y carencias,

Que la nueva propuesta, que cuenta con importantes aportes de destacados especialistas, se realiza desde la necesidad de acompañar a los Planes de Estudio con políticas que establezcan las condiciones para que pueda lograrse la excelencia académica, propósito institucional fundamental de la Universidad Nacional de San Luis,

Que Consejo Directivo, en la sesión del 23 de mayo del corriente, resolvió aprobar la presente propuesta y ordena su puesta en marcha a partir del año académico 2008,

Por ello, y en uso de sus atribuciones:

*[Handwritten signature]*  
Lic. Mariana Martínez  
Secretaria Académica

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
ORDENA:**

**ARTÍCULO 1º.-** Aprobar la implementación de la Carrera de LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL con el Plan de Estudios que establece la presente Ordenanza.

**Presentación sintética de la carrera**

Nivel: Carrera de grado

Duración: 5 Años

Carga Horaria Total: 3060 hs.

Título: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**ARTÍCULO 2º- Fundamentación de la carrera:**

La propuesta de modificación del Plan de Estudios N° 02/99 en lo relativo a la Licenciatura en Comunicación Social responde a la necesidad de por un lado, elevar la calidad de formación básica y específica, y por otro, de subsanar las múltiples deficiencias que plantea el plan vigente desde el punto de vista de su diseño e implementación.

En relación al primer aspecto, se considera de fundamental importancia la reformulación de los ejes teórico-epistemológicos, tal como lo demanda la evolución y la actualidad del campo.

El carácter pluriparadigmático de las ciencias sociales se verifica mediante la coexistencia de teorías con matrices epistemológicas muy dispares. Los primeros

*[Handwritten signature]*  
LIC. MARIANA MARTÍNEZ  
Secretaria Académica  
Facultad de Ciencias Humanas

CORRESPONDE ORDENANZA N°

009



estudios en comunicación evidenciaron una marcada influencia de matrices metodológicas y teóricas propias del positivismo. Hasta los años setenta, esta perspectiva se consolidó de manera hegemónica, creando modelos lineales y unidireccionales que no daban cuenta de la riqueza y multiplicidad del fenómeno. Hoy, aunque no de manera hegemónica, igualmente sigue inspirando investigaciones que gozan de gran prestigio, pero existe una suerte de consenso en las ciencias sociales en general, que tiende a favorecer los enfoques holísticos e integrales.

Los enfoques transdisciplinarios, que cuestionan las concepciones occidentales de objetividad, verdad y verificación empírica, propugnan nuevos modos de racionalidad que permiten superar la fragmentación de las disciplinas sociales, para dar cuenta de la confluencia, la multidimensionalidad y la complejidad de lo social. El núcleo de la primera visión era la transmisión de señales o mensajes a distancia con propósitos de control, mientras que la segunda se orienta hacia el desarrollo de la sociedad en el tiempo, y su núcleo está en la expresión o representación de creencias compartidas y en la cultura. Este desplazamiento permitiría comprender las dimensiones de la acción comunicativa en términos constitutivos y no sólo instrumentales de las prácticas sociales. Así, desde la perspectiva *sociocultural* se propone un abordaje teórico de los fenómenos comunicativos, haciendo hincapié en la comunicación como *factor constitutivo* de lo social. Asimismo, se reivindica un desplazamiento desde una visión informacional o centrada en los medios y los mensajes, a una visión *ritual* o centrada en los sujetos y los procesos de producción de sentido.

En la sociedad contemporánea, la comunicación tiene una incidencia fundamental en las actividades políticas, sociales, económicas y culturales, y esto repercute notablemente en todos los ámbitos, mediatizados o no. La complejidad de la cultura actual plantea desafíos transdisciplinarios a la hora de desentrañar y buscar soluciones a los problemas que surgen. En este contexto, el campo de la comunicación -en sus múltiples dimensiones y perspectivas-, es un eje que recorre transversalmente la cultura en tanto práctica significativa fundante. La comunicación se presenta como clave para la inteligibilidad de los fenómenos sociales, en un mundo que está inclinado a dar cuenta del conjunto de los acontecimientos desde la lógica de la *producción social del sentido*. Se trata de la comunicación como un espacio estratégico para pensar los conflictos, las contradicciones y los bloqueos de la sociedad. Esta mirada - que el Plan 02/99 relegó a un segundo plano, pues refleja una visión más informacionista, según lo demuestra el predominio de asignaturas que ponen el acento en la comunicación como una actividad preponderantemente vinculada a los medios- atraviesa la estructura curricular de este Proyecto.

En virtud de lo expuesto, la modificación propuesta apunta por un lado, a fortalecer la formación general básica en ciencias sociales y humanas ya que le brindará al egresado la posibilidad de comprender los fenómenos comunicacionales a partir de las diferentes perspectivas teóricas que confluyen en el campo de la comunicación. Por otro, se busca reforzar la formación específica vinculada al campo de la comunicación, considerando que en el plan vigente están ausentes asignaturas y contenidos específicos del campo, que son fundamentales para la formación de un Licenciado en Comunicación Social. Dentro de este eje, la formación específica en el campo, se pretende incorporar también espacios de formación en investigación en Comunicación, -nótese que se habla de incorporar, no de fortalecer-. Estos espacios son sustanciales para la formación de un Licenciado porque van a facilitar los procesos de investigación

*Amis*

*[Firma]*  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN  
SECRETARÍA ACADÉMICA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS

Corresponde Ordenanza N°

009



y producción de conocimientos y pueden otorgarle más competencias al egresado para inclinarse por prácticas investigativas vinculadas al campo.

En relación al aspecto curricular, el plan vigente presenta serios problemas en su diseño e implementación. Las dificultades que destacan más los alumnos, docentes y graduados son: inadecuada articulación horizontal y vertical; excesiva carga horaria; escaso crédito horario e inadecuada distribución en algunas materias básicas que requieren de mayor profundización; ausencia de asignaturas fundamentales; reiteración y definición poco pertinente de contenidos mínimos de los cursos; sistema de correlatividades inadecuado; falta de relación entre el plan de estudios y el perfil profesional que se pretende y fallas en la articulación teoría-práctica.

A propósito de las titulaciones, mientras el Plan N° 02/99 de la Licenciatura en Comunicación Social incluía los títulos de Periodismo Universitario (PU) y Locutor Nacional (LN) como intermedios y optativos (cf. Art. 4°), esta modificación los presenta como títulos independientes, en tanto suponen perfiles profesionales específicos, pero articulados a partir de espacios curriculares comunes en virtud de compartir un amplio y heterogéneo campo de conocimiento y de prácticas como es el de la comunicación. Este cambio se ha pensado como un modo de fortalecer la identidad de cada formación, lo cual facilitará la elección vocacional del ingresante, al presentarle de modo más claro los perfiles y trayectos específicos. También tiende a promover la retención y a lograr un alto índice de egreso.

La modificación de la extensión de carrera es otra cuestión clave que se considera necesaria en esta propuesta. El Plan 02/99, consistente en la Licenciatura en Comunicación Social con tres orientaciones y sus respectivas prácticas pre-profesionales –aparte de los recorridos de los dos títulos intermedios–, todo en apenas cuatro años, no sólo ha ido en detrimento de contenidos curriculares necesarios para la formación, sino que además ha impuesto un modo de cursado excesivamente intenso, el cual ha sido difícil de sobrellevar por los alumnos, ha afectado sensiblemente ya sea la calidad y cantidad de los aprendizajes como su maduración, y ha contrariado las disposiciones académicas que sabiamente establecen un máximo de 25 horas de cursado semanal. A su vez, tal recarga horaria ha generado en estos años reiteradas situaciones de superposición horaria, que apenas han podido subsanarse satisfactoriamente. Por los motivos expuestos, se considera pertinente extender la duración de la carrera a cinco años.

Con esta modificación se pretende establecer una adecuada articulación horizontal y vertical en todo el diseño curricular; reorganizar la carga horaria para optimizar el cursado regular y para incorporar aquellas asignaturas que son fundamentales para un Lic. en Comunicación Social; establecer un régimen coherente de correlatividades; adecuar la formación que se brinda al perfil profesional que se pretende y fortalecer la articulación teoría-práctica en el trayecto de la formación orientada. Teniendo en cuenta este último objetivo, las orientaciones se estructuran a partir del cuarto año, lo cual implica el incremento y la redistribución de manera más óptima del crédito horario de algunas materias y la incorporación de otras. Esto genera la prolongación del recorrido de formación orientada (de un cuatrimestre pasa ahora a tener una extensión de un año y un cuatrimestre), lo que se justifica plenamente ya que constituye un momento fundamental de los procesos de enseñanza y aprendizaje en los que se ponen en juego los conocimientos teóricos, las habilidades prácticas y las competencias y se requiere de una organización curricular que contemple más adecuadamente los procesos de integración teórico-prácticos de los alumnos.

  
LILIANA RA CONETTA  
Secretaria Académica  
Facultad de Ciencias Humanas

Corresponde Ordenanza N°

009 1



En relación a este trayecto, se contempla la continuidad de las orientaciones "Promoción Cultural y Educativa" y "Producción Medial y Multimedial". No se plantea la continuidad de la Orientación Administración y Gerenciamiento de la Comunicación en virtud de las opiniones de alumnos, docentes, integrantes de esta Comisión, como de los propios especialistas del campo económico, quienes han señalado al momento de implementarla –en el año 2002- las profundas dificultades que supone brindar conocimientos específicos del campo de la economía y la administración sin que el alumno posea una serie de conocimientos previos que implicarían un trayecto específico, inviable desde el punto de vista curricular. Lo que al momento de aprobar el Plan N° 02/99 fue considerado una ventaja comparativa de la Facultad de Ciencias Humanas porque no existía esa oferta en la región, a cuatro años de su implementación se evalúa como una debilidad a raíz de las dificultades que acarrió su implementación, que debió ser postergada un año, y las planteadas en estos años transcurridos de su dictado. Se considera que algunas asignaturas incorporadas en este proyecto le brindan al estudiante los elementos necesarios para poder comprender la organización de los medios, como algunos principios de lo que involucra la gestión, que si lo desea, podrá profundizar en otras instancias de formación profesional y/o académicas.

**ARTÍCULO 3°.-Establecer los siguientes objetivos generales de la carrera:**

- Reforzar la formación básica en ciencias humanas y sociales.
- Fortalecer la formación específica en el campo de la comunicación.
- Reforzar una formación profesional crítica y reflexiva, que le permita al egresado abordar las problemáticas del campo de la comunicación desde un enfoque interdisciplinar.
- Fortalecer el trayecto de formación orientada procurando una adecuada articulación entre teoría-práctica.
- Reorganizar la estructura curricular en la búsqueda de una adecuada articulación horizontal y vertical.
- Reorganizar la carga horaria para optimizar el cursado.
- Adecuar la relación entre la formación que se brinda y el perfil profesional que se pretende
- Profundizar la formación en el ámbito de la investigación, análisis y diseño de estrategias comunicacionales.

**ARTÍCULO 4°.- Perfil Académico del Título**

Con este título el egresado poseerá:

- Comprensión epistemológica de las ciencias y disciplinas que confluyen en el campo de problemas de la comunicación.
- Sólida formación teórica y metodológica en el campo de la comunicación.
- Conocimiento de las instituciones y de la dimensión comunicacional de sus procesos y prácticas.
- Conocimiento sobre tecnología y lenguajes para el diseño y la producción de mensajes mediáticos.
- Apropiación de los principios generales y específicos que sustentan la capacidad de planificación e intervención comunicacional en los más diversos ámbitos.

  
LIC. ANA LIA CORVETTA  
Secretaria de la Facultad  
Facultad de Ciencias Humanas

Corresponde Ordenanza N°

009



- Conocimiento de los métodos y técnicas que posibilitan la investigación social en general y comunicacional en particular.
- Lectura crítica de los procesos y discursos sociales.
- Formación orientada al trabajo interdisciplinario.

**ARTÍCULO 5º.- Alcances del título:**

Al finalizar la carrera el egresado será capaz de:

- Investigar procesos, prácticas y productos de la comunicación procurando la actualización y construcción de conocimientos.
- Realizar diagnósticos, planificar, ejecutar y evaluar procesos de intervención comunicacional en organizaciones privadas, públicas estatales y públicas no estatales.
- Diseñar estrategias y productos comunicacionales aptos para la intervención comunicacional.
- Asesorar a organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en temas vinculados a la comunicación.
- Diseñar, ejecutar y evaluar mensajes en los diferentes lenguajes y soportes.

**ARTÍCULO 6º.- Requisitos de Ingreso a la carrera:**

Los establecidos en el Estatuto y en su reglamentación vigente, en la Universidad Nacional de San Luis y en la Facultad de Ciencias Humanas.

**ARTÍCULO 7º.- Distribución curricular y cargas horarias cuatrimestrales, anuales y totales:**

CURSOS OBLIGATORIOS	CH Total (hs.)	CH Semanal (hs.)
<b>PRIMER AÑO</b>		
<b>Primer Cuatrimestre</b>		
01.-Comprensión y Producción de textos (ANUAL)	(120) 60	4
02.-Semiótica I (ANUAL)	(120) 60	4
03. Filosofía	90	6
04.-Historia Contemporánea	60	4
05.- Sociología	60	4
<b>TOTAL CUATRIMESTRAL</b>	<b>330</b>	<b>22</b>
<b>Segundo Cuatrimestre.</b>		
Comprensión y Producción de textos	60	4
Semiótica I	60	4
06 -Teorías de la Comunicación I	60	4
07. Historia Argentina y Americana	60	4
08.-Tecnología de la Comunicación I	60	4
<b>TOTAL CUATRIMESTRAL</b>	<b>300</b>	<b>20</b>
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>630</b>	
<b>SEGUNDO AÑO</b>		
<b>Primer Cuatrimestre</b>		
09.- Teorías de la Comunicación II (ANUAL)	(120) 60	4

*[Signature]*  
LIC. ANA LIA GONZALEZ  
SECRETARIA ACADEMICA  
Facultad de Ciencias Humanas

Corresponde Ordenanza N°

009





10.- Comunicación Radiofónica (ANUAL)	(120) 60	4
11.- Inglés (ANUAL)	(90) 45	3
12.- Semiótica II	60	4
13.- Antropología	60	4
14.- Tecnología de la Comunicación II	60	4
<b>TOTAL CUATRIMESTRAL</b>	<b>345</b>	<b>23</b>

**Segundo Cuatrimestre**

Teorías de la Comunicación II	60	4
Comunicación Radiofónica	60	4
Inglés	45	3
15.- Psicología	60	4
16.- Análisis de la realidad Contemporánea	60	4
17.- Comunicación Visual	60	4
<b>TOTAL CUATRIMESTRAL</b>	<b>345</b>	<b>23</b>
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>690</b>	

*[Handwritten signature]*  
Director de la Secretaría Académica

**TERCER AÑO**

**Primer cuatrimestre**

18.- Comunicación Gráfica (ANUAL)	(120) 60	4
19.- Comunicación Audiovisual (ANUAL)	(120) 60	4
20.- Optativo: Lengua Latina (ANUAL)	(90) 45	3
a) Francés		
b) Portugués		
c) Italiano		
21.- Semiótica III	60	4
22.- Marketing y Publicidad	60	4
23.- Epistemología	60	4
<b>TOTAL CUATRIMESTRAL</b>	<b>345</b>	<b>23</b>

**Segundo Cuatrimestre**

Comunicación Gráfica	60	4
Comunicación Audiovisual	60	4
Optativo: Lengua Latina	45	3
a) Francés		
b) Portugués		
c) Italiano		
24.- Metodología de la Investigación	90	6
25.- Análisis Organizacional	60	4
26.- Derecho de la Información	60	4
<b>TOTAL CUATRIMESTRAL</b>	<b>375</b>	<b>25</b>
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>720</b>	

*[Handwritten signature]*  
Lic. ANA MARÍA GONZALEZ  
Secretaría Académica  
Facultad de Ciencias Humanas

Corresponde Ordenanza N°

*[Handwritten number 69]*



**ORIENTACIONES**

**ORIENTACIÓN PRODUCCIÓN MEDIAL Y MULTIMEDIAL**

**CUARTO AÑO**

**Primer cuatrimestre**

27.1.- Produc. y Realización Radiofónica. (ANUAL)	(90) 45	3
28.1.- Produc. y Realización Gráfica (ANUAL)	(90) 45	3
29.1.- Produc. y Realización TV (ANUAL)	(90) 45	3
30.1.- Comunicación Institucional	60	4
31.1.- Ética Profesional	60	4

**TOTAL CUATRIMESTRAL 255 17**

**Segundo Cuatrimestre**

Produc. y Realización Radiofónica	45	3
Produc. y Realización Gráfica	45	3
Produc. y Realización TV	45	3
32.1.- Seminario de Comunicación	60	4
33.1.- Comunicación Cultural	60	4
34.1.- Optativo	60	4

**TOTAL CUATRIMESTRAL 315 21**

**TOTAL ANUAL 570**

*[Handwritten signature]*

**QUINTO AÑO**

**Primer Cuatrimestre**

35.1.- Taller de Tesis	60	4
36.1.- Taller Elabor. Proyec. Comunicación	60	4
37.1.- Comunicación Multimedial	90	6
38.1.- Organización en Medios	90	6
<b>TOTAL CUATRIMESTRAL</b>	<b>300</b>	<b>20</b>

**Segundo Cuatrimestre**

39.1.- Práctica Preprofesional	150	10
<b>TOTAL CUATRIMESTRAL</b>	<b>150</b>	<b>10</b>

**TOTAL ANUAL 450**

**ORIENTACION: PROMOCIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA**

**CUARTO AÑO**

**Primer Cuatrimestre**

27.2.- Promoción Actividades Comunitarias (ANUAL)	(90) 45	3
28.2.- Comunicación Educativa (ANUAL)	(90) 45	3
29.2.- Taller. Estrat. Educat. Comunic. Distancia	60	4

*[Handwritten signature]*  
SECRETARIA ACADEMICA  
Facultad de Ciencias Humanas

Corresponde Ordenanza N°

*[Handwritten number 39]*



30.2. Comunicación Institucional	60	4
31.2. Ética Profesional	60	4
<b>TOTAL CUATRIMESTRAL</b>	<b>270</b>	<b>18</b>

**Segundo Cuatrimestre**

Promoción Actividades Comunitarias	45	3
Comunicación Educativa	45	3
32.2.- Seminario de Comunicación	60	4
33.2.- Comunicación Cultural	60	4
34.2.- Optativo	60	4
<b>TOTAL CUATRIMESTRAL</b>	<b>270</b>	<b>18</b>
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>540</b>	

**QUINTO AÑO**

**Primer Cuatrimestre**

35.2.- Taller de Tesis	60	4
36.2.- Taller Elabor.Proyec.Comunicación	60	4
37.2.- Políticas de Comunicación y Cultura	60	4
38.2.- Optativo		
39.2.- Práctica Preprofesional (ANUAL)	(210) 105	7
<b>TOTAL CUATRIMESTRAL</b>	<b>285</b>	<b>19</b>

**Segundo Cuatrimestre**

Práctica Preprofesional	105	7
<b>TOTAL CUATRIMESTRAL</b>	<b>195</b>	<b>13</b>
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>480</b>	

*[Handwritten signature]*

**CARGA HORARIA TOTAL DE LA CARRERA: 3060 HORAS**

**ARTÍCULO 8º.- ORGANIZACIÓN CURRICULAR DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

El presente cuadro explicita el ordenamiento de las asignaturas, dedicación (Anual-cuatrimestral), crédito horario total y semanal de las mismas, y correlatividades.

**PLAN DE ESTUDIOS**

Código	Asignatura	Dedicación	Carga horaria semanal	carga horaria total	Correlatividad	
					Para Cursar Regularizadas	Para Aprobar R. Aprob
<b>PRIMER AÑO</b>						
01	Comprensión y Producción de	A	4	120		
02	Semiótica I	A	4	120		
03	Filosofía	1c.	6	90		

*[Handwritten signature]*  
SECRETARIA ACADEMICA  
Facultad de Ciencias Humanas

Corresponde Ordenanza N°

009



04	Historia Contemporánea	1c.	4	60		
05	Sociología	1c.	4	60		
06	Teorías de la Comunicación I	2c.	4	60	05	05
07	Historia Argentina y Americana	2c.	4	60	04	
08	Tecnología de la Comunicación I	2c.	4	60		04

CARGA HORARIA ANUAL: 630

SEGUNDO AÑO

09	Teorías de la Comunicación II	A	4	120	06	06
10	Comunicación Radifónica	A	4	120	01/06	01/06
11	Inglés	A	3	90		
12	Semiótica II	1c.	4	60	02	02
13	Antropología	1c.	4	60	05	05
14	Tecnología de la Comunicación II	1c.	4	60	08	08
15	Psicología	2c.	4	60		
16	Análisis de la Realidad Contemporánea	2c.	4	60	07	05 07
17	Comunicación Visual	2c.	4	60	02	

CARGA HORARIA ANUAL: 690

TERCER AÑO

18	Comunicación Gráfica	A	4	120	01 14 17	14 17 01
19	Comunicación Audiovisual	A	4	120	14 17	14 17
20	Optativo: Lengua Latina	A	3	90		
21	Semiótica III	1c.	4	60	12	02 12
22	Marketing y Publicidad	1c.	4	60	06	06
23	Epistemología	1c.	4	60	06	03 06
24	Metodología de la Investigación	2c.	4	90	09 23	23 09
25	Análisis Organizacional	2c.	4	60	05	05
26	Derecho de la Información	2c.	4	60		

CARGA HORARIA ANUAL: 720

ORIENTACIÓN PRODUCCIÓN MEDIAL Y MULTIMEDIAL

CUARTO AÑO

27.1	Producción y Realización	A	3	90	10/14 /	10/14 /
28.1	Producción y Realización Gráfica	A	3	90	18 /	18 /
29.1	Producción y Realización Televisiva	A	3	90	19 /	19 /
30.1	Comunicación Institucional	1c.	4	60	25 /	25 /
31.1	Ética Profesional	1c.	4	60	16 /	03 16 /
32.1	Seminario de Comunicación	2c.	4	60	24 /	09 24 /
33.1	Comunicación Cultural	2c.	4	60	15 /	09-13 15 /
34.1	Optativo		4	60		

*[Handwritten Signature]*  
SECRETARIA ACADEMICA  
Facultad de Ciencias Humanas

Corresponde Ordenanza N°

009 1



CARGA HORARIA ANUAL:		570					
<b>QUINTO AÑO</b>							
35.	Taller de Tesis	1c.	4	60	32		32
36.	Taller Elaboración de Proyectos en Comunicación	1c.	4	60	30		30
37.1	Comunicación Multimedial	1c.	6	90	27.1	28.1	29.1
38.1	Organización en Medios	1c.	6	90	22	30	22 30
39	Práctica Preprofesional	2c.	10	150	37.1	38.1	37.1 38.1
CARGA HORARIA ANUAL:		450					

### ORIENTACIÓN PROMOCIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA

<b>CUARTO AÑO</b>							
27.2	Promoción Actividades Comunitarias	A	3	90		09	09
28.2	Comunicación Educativa	A	3	90	23	09	23 09
29.2	Taller de Estrategias Educativas de Comunicación a Distancia	1c.	4	60	14		14
30	Comunicación Institucional	1c.	4	60	25		25
31	Ética Profesional	1c.	4	60	16	03	03 16
32	Seminario de Comunicación	2c.	4	60	24	09	09 24
33	Comunicación Cultural	2c.	4	60	15	09 13	15 09 13
34.2	Optativo		4	60			
CARGA HORARIA ANUAL:		540					
<b>QUINTO AÑO</b>							
35.	Taller de Tesis	1c.	4	60	32		32
36.	Taller Elaboración de Proyectos en Comunicación	1c.	4	60	30		30
37.2	Políticas de Comunicación y Cultura	1c.	4	60	33		33
38.2	Optativo	2c.	4	90			
39.	Práctica Preprofesional	A	7	210	27.2	28.2	30
CARGA HORARIA ANUAL:		480					

**CRÉDITO HORARIO TOTAL: 3060 horas**

**ARTÍCULO 9º.-** Para la obtención del título los alumnos deberán aprobar una TESIS DE LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL

**ARTÍCULO 10º.-** Establecer los siguientes CONTENIDOS MINIMOS de las asignaturas de la Currícula

**01-Comprensión y Producción de Textos**

**Objetivos:**

- Dominar los recursos lingüísticos y sus posibilidades expresivas.
- Adquirir competencias en la comprensión y la producción de las tipologías textuales.
- Adquirir competencias metalingüísticas.

*[Firma]*  
MAGALY A. COMETTA  
Secretaria Académica  
Facultad de Ciencias Humanas

Corresponde Ordenanza N°

**009**

7



**Contenidos mínimos:**

Escritura y oralidad. La lectura. Principios de lingüística textual aplicados a la producción de textos. Niveles y dimensiones del texto. El plan textual. Las tipologías y superestructuras textuales básicas. El texto expositivo. El texto narrativo. Descripción, argumentación.

**02-Semiótica I**

**Objetivos:**

- Conocer la constitución histórica de la semiótica como disciplina.
- Identificar los principales paradigmas en torno al estudio de los signos.

**Contenidos mínimos:**

Fundamentos de la semiología de primera generación o estructuralista: binarismo y concepción combinatoria. Teoría de la connotación y la significación cultural. El estudio de materias no lingüísticas: la imagen. La semiótica como disciplina sociocultural. La visión ternaria y operatoria del sentido. La producción social del sentido. La sociosemiótica: los discursos sociales. El proyecto postestructuralista: el orden del discurso. Las formaciones discursivas, la función enunciativa, el archivo.

*[Handwritten signature]*

**03-Filosofía**

**Objetivo:**

- Promover una reflexión filosófica e históricamente situada de las problemáticas del conocimiento, la acción, el sujeto y el lenguaje en función de los desafíos actuales.

**Contenidos mínimos:**

La filosofía y el logos en el horizonte del mundo griego. La filosofía y el verbo en el horizonte del mundo cristiano medieval. La filosofía y el sujeto de conocimiento y acción en el horizonte de la racionalidad moderna. La filosofía en el horizonte de la racionalidad del mundo contemporáneo: conocimiento, acción, sujeto y lenguaje en el giro lingüístico (perspectivas sintacticista, semanticista, pragmática y hermenéutica). La filosofía y los desafíos del Siglo XXI.

**04-Historia Contemporánea**

**Objetivos:**

- Conocer la constitución del mundo moderno y los diversos acontecimientos producidos en Occidente.
- Comprender los procesos globales que caracterizan la estructuración y dinámica de la sociedad contemporánea.

**Contenidos mínimos:**

La Revolución Industrial. La constitución de la Modernidad, la Revolución Francesa y la conformación del Estado burgués. La expansión colonialista europea. Revolución Socialista en Rusia. Primera Guerra Mundial. La crisis de 1929. El modelo fascista, Italia, Alemania y España. Segunda Guerra Mundial. El esquema bipolar. El mundo pos Guerra Fría.

**05-Sociología**

**Objetivo:**

- Conocer los principales paradigmas teóricos de la sociología.

**Contenidos mínimos:**

*[Handwritten signature]*  
SECRETARIA ACADEMICA  
Facultad de Ciencias Humanas

Corresponde Ordenanza N°

009 1



*La mirada sociológica: teorías clásicas y contemporáneas. La modernización: relación entre capitalismo, Estado y democracia. Las grandes crisis y transformaciones en la modernidad. Realidad social y aspectos cognitivos.*

#### **06-Teorías de la Comunicación I**

##### **Objetivos:**

- Conocer los grandes lineamientos teóricos de la comunicación.
- Comprender la transdisciplinariedad estructurante del campo de la comunicación.

##### **Contenidos mínimos:**

El campo de la comunicación. Aspectos epistemológicos implicados en la definición del campo.

Las transformaciones sociales, el desarrollo de los media y la investigación en comunicación. Los hitos fundacionales del campo de la comunicación. Corrientes críticas. Análisis ideológico, económico y cultural. La Escuela de Frankfurt. Economía política crítica. Concentración e integración del capital en la producción cultural. Introducción a los Estudios Culturales.

#### **07-Historia Argentina y Americana**

##### **Objetivos:**

- Conocer la constitución del mundo latinoamericano y los diversos acontecimientos producidos en los últimos siglos.
- Analizar y comprender los procesos históricos argentinos y latinoamericanos relacionándolos con el mundo.
- Analizar y comprender la conformación de los EE.UU, y su papel en la política latinoamericana en los últimos dos siglos.

##### **Contenidos mínimos:**

La Conquista de América. Estructuración y desarrollo de los modos de producción básicos de Latinoamérica. El siglo XVIII y la emancipación. Crisis y nuevo pacto colonial. Orden conservador y positivismo. Los movimientos populares. Estado de bienestar y neoliberalismo. El desarrollo de los Estados Unidos y su relación con América Latina durante los siglos XIX y XX.

Principales corrientes del pensamiento argentino que influyeron en el desarrollo político institucional del país. Principales momentos de la formación de la Argentina moderna. Las vinculaciones de la historia argentina con la historia mundial y especialmente con la de América Latina.

#### **08-Tecnología de la Comunicación I**

##### **Objetivo:**

- Conocer y manejar los recursos electrónicos para el procesamiento de textos, la comunicación on-line y la búsqueda de información.

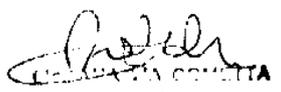
##### **Contenidos mínimos:**

Procesadores de textos, sus herramientas y prestaciones. Comunicación on-line. sincronía y asincronía. Redes. Las páginas web. Los buscadores. Hipertextualidad.

#### **09-Teorías de la Comunicación II**

##### **Objetivos:**

- Reflexionar sobre problemas teóricos centrales en el campo de la comunicación.

  
SECRETARIA ACADEMICA  
Facultad de Ciencias Humanas

Corresponde Ordenanza N°



-Conocer las perspectivas teóricas latinoamericanas y valorar sus aportes a la construcción del campo de la comunicación.

**Contenidos mínimos**

El campo de la comunicación. Reflexión crítica del campo a partir de las categorías: Ideología, Poder y Lenguaje.

El contexto latinoamericano. Tradición académica y crisis del campo. Medios de Comunicación y cultura popular. Las mediaciones de las agendas globales contemporáneas.

Las nuevas tecnologías. Sociedad informatizada. Cultura mediática e intercambio Simbólico. Nuevos modos de expresión de la subjetividad.

**10-Comunicación Radiofónica**

**Objetivos:**

-Analizar la importancia social de la radio y su relación con los otros medios de comunicación.

-Conocer las características del lenguaje radiofónico y su posibilidad significativa.

-Adquirir capacidades para investigar, planificar, producir y realizar programas

**Contenidos mínimos:**

El nacimiento de la radio y la relación frente a los otros medios. Importancia social de la radio.

Características de la comunicación radial. Naturaleza del medio. El lenguaje radiofónico y la producción de sentido: la palabra, la música, el silencio y los efectos sonoros.

La programación radiofónica, los criterios de programación y los estilos en emisoras AM y FM. La empresa radial. Roles y funciones.

La construcción del espacio radial: la información y la ficción. Etapas en la producción radiofónica: del guión a la realización.

**11-Inglés**

**Contenidos mínimos:**

Lectura y comprensión de textos de nivel inicial e intermedio afines a la carrera.

**12-Semiótica II**

**Objetivos:**

-Conocer los diferentes enfoques teóricos que nutren al análisis del discurso

-Visualizar el discurso como manifestación de las prácticas sociales productoras de sentido.

-Promover la lectura crítica de los discursos sociales.

**Contenidos Mínimos**

Antecedentes y constitución del análisis de discurso. Aportes de la teoría de la enunciación y la pragmática social. Aparatos enunciativos. Semiótica narrativa: el recorrido generativo del sentido.

**13-Antropología**

**Objetivos:**

-Conocer desde diferentes paradigmas teóricos la construcción de la alteridad cultural.

-Aplicar los enfoques teóricos planteados a la problemática de la comunicación.

-Comprender la importancia de las técnicas cualitativas en el análisis cultural.

LILIANA CA. COMETTA  
Secretaría Académica  
Facultad de Ciencias Humanas

Corresponde Ordenanza N°



#### **Contenidos mínimos**

La construcción del objeto en la antropología. El otro y la producción de la alteridad en los distintos paradigmas teóricos. El concepto de cultura en las Ciencias Sociales y las humanidades. El trabajo de campo. El método etnográfico.

#### **14-Tecnología de la Comunicación II**

##### **Objetivo:**

-Conocer y manejar los recursos electrónicos para la elaboración de productos comunicacionales en soportes diferentes.

##### **Contenidos mínimos:**

Programas para la ilustración, el tratamiento de la imagen, el sonido, la diagramación y la edición.

#### **15-Psicología**

##### **Objetivos:**

-Conocer los aportes de la psicología a la teoría de la comunicación.  
-Acceder al conocimiento de las teorías, categorías y conceptos básicos de la psicología y su relación con el campo de la comunicación.

##### **Contenidos mínimos:**

Principales corrientes en el campo de la psicología. Estructuralismo genético, cognitivismo y construccionismo. Bases de la conducta. Concepto de personalidad. Su estructura. La teoría psicoanalítica. Los procesos psicológicos básicos y la relación con la constitución del campo de la comunicación. La percepción la motivación, el proceso del aprendizaje. Comportamiento y comunicación. Símbolo, realidad y sociedad.

#### **16-Análisis de la Realidad Contemporánea**

##### **Objetivos:**

-Conocer las manifestaciones más relevantes del pensamiento político contemporáneo  
-Comprender los debates político-ideológicos en América Latina.

##### **Contenidos mínimos**

Capitalismo. Marxismo. Liberalismo. Neoliberalismo. Movimientos políticos en América Latina. Poder. Control social. Hegemonía. Mediaciones.

Principales debates político-ideológicos en Latinoamérica: modernización versus tradición, desarrollo vs. Subdesarrollo, liberación o dependencia, neoliberalismo/ tradición democrática/ posmodernidad/ multiculturalismo/ nuevas ciudadanía.

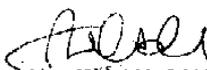
#### **17-Comunicación Visual**

##### **Objetivos:**

-Adquirir herramientas teóricas para el análisis de imágenes.  
-Reconocer la función comunicativa de la imagen.  
-Identificar la dimensión sociocultural de la significación de las imágenes.

##### **Contenidos mínimos:**

Procesos y condiciones de la percepción. Principios aplicados al análisis de la imagen. Alfabetidad visual. Sintaxis de la imagen. Narración y descripción. Principios de la composición. Dimensión plástica de la imagen. Significación cultural de la imagen.

  
SECRETARÍA ACADÉMICA  
Facultad de Ciencias Humanas

Corresponde Ordenanza N°

009

7



### **18-Comunicación Gráfica**

#### **Objetivos:**

- Aplicar e integrar los lenguajes específicos de la gráfica.
- Analizar las características de esta forma de comunicación en relación con los productos mediáticos y alternativos.
- Conocer las etapas de la producción gráfica.
- Conocer y aplicar los criterios y técnicas de diagramación de materiales impresos.

#### **Contenidos mínimos**

La gráfica en la perspectiva histórica. Códigos, recursos y estrategias expresivas. Introducción a los géneros en la gráfica. Introducción a los procesos y las etapas de la producción gráfica. Diagramación. La tipografía. Productos y piezas gráficas. Publicaciones periódicas. Conocimiento de los sistemas y pasos de la impresión.

### **19-Comunicación Audiovisual**

#### **Objetivos:**

- Comprender el lenguaje audiovisual en sus posibilidades significantes.
- Desarrollar capacidades para analizar críticamente productos audiovisuales
- Adquirir competencias básicas para producir y realizar productos audiovisuales.

#### **Contenidos mínimos**

Lenguaje y discurso audiovisual, conceptos y componentes. Del lenguaje cinematográfico al televisivo y al videográfico. Tecnologías audiovisuales. Características de los medios audiovisuales y su incidencia social. Desarrollo de las nuevas tecnologías.

Géneros y estéticas en cine y televisión: información, documental, ficción, entretenimiento, video clip, entretenimiento, experimental.

La producción audiovisual, etapas y roles. El guión: de la idea a la realización.

### **20-Optativo Lengua Latina**

Lectura y comprensión de textos de nivel inicial afines a la carrera.

### **21-Semiótica III**

#### **Objetivos:**

- Lograr una visión comprensiva de los planteos generales acerca del género desde las distintas tradiciones y perspectivas.
- Conocer y contextualizar la discusión contemporánea en torno a los géneros mediáticos.
- Reconocer las diferentes matrices narrativas constitutivas de los géneros mediáticos.

#### **Contenidos mínimos:**

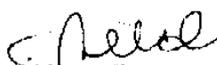
Géneros Discursivos. Géneros Mediáticos. La Crisis de los Géneros hoy. El género y la lectura desde una perspectiva sociocultural. Los géneros como modos de decir y como modos de leer. Lo popular como dimensión cultural. Lo popular y lo masivo.

El discurso televisivo. Algunas estrategias de producción y de reconocimiento actuales de la TV.

### **22-Marketing y Publicidad**

#### **Objetivos:**

- Conocer los principios generales del marketing y de la publicidad.

  
SECRETARÍA ACADEMICA  
Facultad de Ciencias Humanas

Corresponde Ordenanza N°

009



-Comprender estas estrategias en el contexto de procesos comunicacionales.

**Contenidos mínimos**

La publicidad como fenómeno económico. Marketing y publicidad. Las variables controlables y semicontrolables de la comercialización. Comercialización y estrategias de desarrollo de los medios.

**23-Epistemología**

**Objetivos**

- Conocer las tendencias epistemológicas actuales aplicándolos a las teorías de las Ciencias Sociales.
- Conocer los debates en torno al campo epistemológico de la Comunicación Social.

**Contenidos mínimos**

Filosofía de las ciencias y Epistemología. El problema del método o los métodos de la ciencia. Elementos de lógica.

La metodología contemporánea en Ciencias Naturales, Sociales y Humanas. La Revolución Científica de los siglos XVI y XVII. El advenimiento de la Modernidad.

La aparición de las Ciencias Sociales. Las corrientes hermenéuticas y su influencia en la filosofía de la ciencia. Las posiciones estructuralistas, pos-estructuralistas y posmodernistas en la filosofía de la ciencia contemporánea. Epistemología de la Comunicación.

**24-Metodología de la Investigación**

**Objetivos:**

- Conocer los componentes y fases del proceso de investigación social.
- Comprender los principales paradigmas que sustentan la investigación en Ciencias Sociales.
- Planificar un proyecto de investigación vinculado con la comunicación.

**Contenidos mínimos**

Introducción a la investigación social. Ciencia, conocimiento e investigación. Elementos básicos del método científico. La investigación en Ciencias Sociales y los paradigmas vigentes. Teoría y método. Metodologías cuantitativas y cualitativas: supuestos epistemológicos. Triangulación.

Diseño de la investigación. Planes de trabajo. Trabajo de campo. Análisis y tratamiento de la información. Elaboración de datos. Procesamiento y análisis. Presentación de resultados e informe.

**25-Análisis Organizacional**

**Objetivos:**

- Introducir a los alumnos en el estudio de las organizaciones y de su dinámica comunicacional
- Reconocer la función de la comunicación como elemento de integración-dispersión del clima y la cultura organizacional

**Contenidos mínimos**

Naturaleza, características y elementos constitutivos de las instituciones. La cuestión del poder en las organizaciones y su articulación con los procesos de comunicación. Corrientes de pensamiento en la conceptualización de las organizaciones y sus implicancias en la concepción de la comunicación. Las problemáticas de lo público y lo privado, lo global y lo local en las dinámicas organizacionales.

  
MARIANA CASETTA  
SECRETARÍA ACADÉMICA  
Facultad de Ciencias Humanas

Corresponde Ordenanza N°

009



## **26-Derecho de la Información**

### **Objetivos:**

- Comprender el derecho a la información en la vinculación Estado-sociedad.
- Conocer los marcos regulatorios de la radiodifusión y las telecomunicaciones, especialmente de Argentina.

### **Contenidos mínimos:**

La información como derecho humano. Libertad de prensa, libertad de expresión, derecho a la información. El rol del Estado. Análisis crítico del derecho a la información en la Argentina. El derecho a réplica. La responsabilidad civil de la prensa. Derecho a la privacidad y a la intimidad. Derecho de autor.

Ley de cine. Integración de la radiodifusión, la prensa y las telecomunicaciones. Régimen jurídico de la radiodifusión. Marco regulatorio de las telecomunicaciones.

Tendencias mundiales en materia de pluralismo informativo y controles antimonopólicos.

### **ORIENTACIONES:**

## **PRODUCCIÓN MEDIAL Y MULTIMEDIAL**

Producción Medial y Multimedial

### **27.1-Producción y Realización Radiofónica**

#### **Objetivos:**

- Conocer las características de la radio en la vinculación con las nuevas tecnologías.
- Adquirir capacidades para producir mensajes radiofónicos en diferentes géneros y/o formatos.

#### **Contenidos mínimos**

El desarrollo de las nuevas tecnologías. Radio e Internet, multimedia e interactividad. Nuevos lenguajes y discursividades. Diferentes estilos radiofónicos y segmentación del público. La producción y realización radiofónica en diferentes géneros y formatos: el documental, la publicidad, la propaganda, la divulgación científica, las formas narrativas, el entretenimiento.

### **28.1-Producción y Realización Gráfica**

#### **Objetivos:**

- Desarrollar las etapas de la producción y la realización gráfica.
- Aplicar técnicas de ilustración y diseño de piezas gráficas.

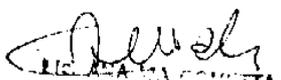
#### **Contenidos mínimos:**

Recorrido integral de la producción gráfica. Diagnóstico, desarrollo y evaluación. Diseño y realización de diarios, revistas y campañas gráficas. Impresión y postimpresión. Producción y tratamiento electrónico de imágenes. Recursos técnicos. Costos y presupuestos.

### **29.1-Producción y Realización Televisiva**

#### **Objetivos:**

- Conocer las características de la televisión en la vinculación con las nuevas tecnologías.
- Adquirir capacidades para producir mensajes televisivos en diferentes géneros y/o formatos.

  
MARIANA  
SECRETARIA ACADEMICA  
Facultad de Ciencias Humanas

Corresponde Ordenanza N°

009



### **Contenidos mínimos**

El desarrollo de las nuevas tecnologías. Televisión e Internet, multimedia e interactividad. Nuevos lenguajes y nuevas discursividades: la segmentación del público.

La producción y realización televisiva en diferentes géneros y formatos: el documental, la publicidad, la propaganda, el video clip, la producción experimental, la divulgación científica.

### **37.1-Comunicación Multimedial**

#### **Objetivos:**

- Adquirir competencias en el diseño y ejecución de proyectos multimediales.
- Reconocer los requerimientos propios de los distintos medios para la distribución y articulación de contenidos y formatos.

#### **Contenidos mínimos**

Herramientas electrónicas para el diseño de páginas web. Animación. Integraciones multimediales. Producción, posproducción y multimedios. Sistemas y servicios con interactividad. Diseños y formatos de publicaciones en la web

### **38.1-Organización en Medios**

#### **Objetivos:**

- Conocer las características de la empresa mediática.
- Conocer y aplicar las técnicas y estrategias que requieren los emprendimientos mediáticos.
- Conocer los principios básicos del gerenciamiento de los medios.

#### **Contenidos mínimos**

La empresa mediática, objetivos, roles, funciones. Modelos de autogestión. Organización económica-financiera de la empresa comunicacional. Estructura vertical y horizontal. Modelos de planificación financiera. La comercialización en las comunicaciones. Investigación de mercados. Planificación y programación de la comercialización: estrategias de acción.

*[Handwritten signature]*  
10/10/10

## **ORIENTACIÓN PROMOCIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA**

### **27.2-Promoción de Actividades Comunitarias**

#### **Objetivos:**

- Descubrir la importancia de la comunicación en el desarrollo social.
- Conocer las prácticas comunicativas y culturales de los sujetos en el espacio social.
- Reconocer las técnicas y estrategias comunicacionales para la promoción humana.
- Desarrollar capacidades y habilidades para diseñar y ejecutar diagnósticos comunicacionales en el espacio social poblacional.

#### **Contenidos mínimos**

El espacio social poblacional como derecho al espacio urbano en el desarrollo local. La ciudad desde la comunicación, teorías y metodologías de investigación/ acción de la realidad social. Políticas públicas y proyectos comunicacionales en las organizaciones de la sociedad civil. Análisis y diagnóstico de las prácticas colectivas, comunicativas y culturales de los sujetos en los microespacios, desde la promoción comunitaria y comunicacional. Estrategias de intervención profesional para el reconocimiento de la producción de sentido de las prácticas colectivas.

*[Handwritten signature]*  
LIC. ANA LIA DOMETTA  
SECRETARIA ACADEMICA  
Facultad de Ciencias Humanas

Corresponde Ordenanza N°





Análisis diagnóstico y abordaje comunitario de las practicas colectivas, -comunicativas, culturales y organizativas- en los nuevos movimientos sociales..

### **28.2-Comunicación Educativa**

#### **Objetivos:**

- Conocer las principales corrientes teóricas del campo relacional de la Comunicación y la Educación.
- Comprender la importancia de la articulación de estos campos.

#### **Contenidos mínimos**

El campo problemático de la comunicación y educación. Globalización, cultura y sistema educativo. Multiculturalismo, educación y mediaciones. Sistema educativo, medios de comunicación y tecnología educativa. Subjetividad, educación y nuevos sujetos de la educación. Educación para la recepción, pedagogía crítica y políticas neoliberales. Alfabetizaciones:

### **29.2Taller de Estrategias Educativas de Comunicación a Distancia**

#### **Objetivos:**

- Conocer las estrategias educativas para la comunicación a distancia
- Adquirir capacidades para desarrollar campañas educativas

#### **Contenidos mínimos**

La educación mediatizada y la estrategia de educación a distancia: análisis y producción. Análisis y producción de mensajes educativos. Ejes organizadores de campañas educativas. Análisis de producciones educativas en los medios masivos. Estrategias de educación para la recepción.

### **37.2-Políticas de Comunicación y Cultura**

#### **Objetivos:**

- Conocer las principales teorías normativas sobre los medios y la cultura
- Comprender la importancia de la planificación de políticas relacionadas con la comunicación y la cultura.

#### **Contenidos mínimos**

Relaciones Estado/sistema político-económico/ sistema de medios y producción cultural. Teorías normativas sobre los medios y la cultura. Sistemas de medios y políticas de comunicación y cultura en Europa, América Latina y Argentina. Procesos de planificación y sus alcances en el área de la cultura y los medios.

### **38.2-Optativo**

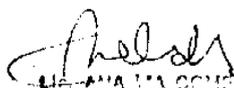
#### **ORIENTACIÓN PRODUCCIÓN MEDIAL Y MULTIMEDIAL**

#### **ORIENTACIÓN PROMOCIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA**

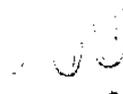
### **30.1/30.2-Comunicación Institucional**

#### **Objetivos:**

- Conocer las características y funciones de la comunicación institucional.
- Valorar la importancia de la comunicación institucional en organismos gubernamentales y no gubernamentales
- Adquirir destrezas en la planificación de estrategias de comunicación institucional.

  
MARIANA M. COSTA  
Secretaria Académica  
Facultad de Ciencias Humanas

Corresponde Ordenanza N°





### **Contenidos mínimos**

Organizaciones e instituciones. Análisis de contexto. Diagnóstico comunicacional. Comunicación Institucional, comunicación interna, comunicación externa e imagen corporativa.

La comunicación Institucional en organizaciones privadas, públicas estatales y públicas no estatales.

### **31.1/31.2-Ética Profesional**

#### **Objetivos:**

-Conocer las grandes categorías de los sistemas éticos.

-Considerar la dimensión ética de la actividad humana en general y profesional, en particular.

#### **Contenidos mínimos**

Paradigmas y conceptos éticos fundamentales. Ética y moral. La ética, el Derecho y los derechos. Dimensión social de la actividad humana y profesional. Aspectos de deontología profesional en el campo de la comunicación social y el periodismo.

Aspectos éticos y legales de la profesión y la empresa.

### **32.1/32.2-Seminario de Comunicación**

#### **Objetivos:**

-Conocer las principales líneas de investigación relacionadas con la Comunicación.

-Aplicar las metodologías cuantitativas y cualitativas a la investigación en Comunicación.

-Comprender la importancia de la investigación en Comunicación.

#### **Contenidos mínimos**

La comunicación como objeto de estudio en las distintas líneas de investigación. Estudios en América Latina y en Argentina.

Metodologías y técnicas cualitativas en la investigación de la comunicación: análisis del discurso de los medios, modelos de estudio de las interacciones comunicativas, etnografía de audiencias.

Metodologías y técnicas cuantitativas. Características de los sondeos de opinión pública. Estudios de audiencias de medios.

### **33.1/33.2-Comunicación Cultural**

#### **Objetivos:**

-Identificar conexiones entre comunicación y cultura desde diversas corrientes teóricas y perspectivas de investigación.

-Valorar los aportes de los enfoques culturales para el análisis de los procesos de comunicación y de los enfoques comunicacionales para el análisis de la cultura.

-Reconocer la importancia de los enfoques culturales en la investigación en comunicación en América Latina.

#### **Contenidos mínimos**

Los Estudios Culturales: constitución, características y críticas. Medios, cultura e ideología. Identidades, comunicación y cultura. Estudios en América Latina. Proceso de comunicación y matrices culturales. Mediaciones. El consumo de medios: de la globalización a la cultura doméstica. Investigaciones actuales en comunicación y cultura.

  
MARIANA COVATTA  
Secretaría de Ciencias Humanas

Corresponde Ordenanza N°

009

**34.1/34.2- Optativo****35.1/35.2-Taller de Tesis**

Objetivo:

-Integrar los conocimientos teóricos y metodológicos en un trabajo de profundización y reflexión sobre una temática especial.

**Contenidos mínimos**

Características y definiciones. Modelos y problemáticas. Fuentes, referencias y citas. Tipos de investigaciones. Metodologías. Etapas. Plan de trabajo y fichajes.

**36.1/36.2-Taller de Elaboración de Proyectos en Comunicación**

Objetivos:

-Conocer los lineamientos teóricos centrales relacionados con la planificación.  
-Conocer las herramientas metodológicas y las etapas de la planificación de proyectos.  
-Adquirir capacidades para la elaboración de proyectos, especialmente vinculados con la comunicación.

**Contenidos mínimos**

Planificación estratégica. Comunicación estratégica para la transformación. Diseño y evaluación de políticas, planes, programas y proyectos de Comunicación. Herramientas para la planificación de proyectos comunicacionales.

**39.1/39.2-Práctica Preprofesional**

Objetivos:

-Insertarse en un ámbito profesional concreto a través de prácticas guiadas en instituciones públicas o privadas.

-Integrar los conocimientos adquiridos aplicándolos al quehacer profesional

Integrar los conocimientos adquiridos aplicándolos al quehacer profesional

**TESIS**

Objetivos:

-Desarrollar habilidades específicas en la realización de proyectos o en el campo de la investigación y/o de la producción en comunicación.

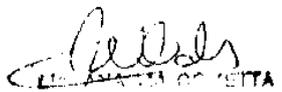
-Capacidad para consignar su estudio o investigación con la claridad y requerimientos formales propios del trabajo encarado.

La Tesis podrá ser:

-Un trabajo de investigación teórica, tendiente a descubrir y apropiar nuevos conocimientos sobre los fundamentos de los objetos de estudio construidos.

-Una tesis de producción: elaboración de un objeto de creación que consistirá en un producto u obra original e inédita, realizada en diversos soportes y formatos y que guarde estrecha relación con el perfil del egresado. El producto u obra deberá estar acompañado por un trabajo monográfico en el que se de cuenta en forma sistemática del proceso de desarrollo y conformación de la idea, los objetivos, el destinatario, el sustento teórico-metodológico del trabajo, la investigación bibliográfica o empírica realizada, técnicas y procedimientos adoptados.

**ARTÍCULO 11º.- VIII. EQUIVALENCIAS PLAN 2/99 y Nuevo Plan**

  
DIRECTOR  
CENTRO DE CÓMPUTOS FCH

Corresponde Ordenanza N°

009



El criterio adoptado para fijar las mismas es reconocer de una manera más global, la formación que brinda un Plan y otro.

**Equivalencias directas:**

Plan 2/99	Nuevo Plan
<b>Ciclo de Formación Básica Común</b>	
01.Redacción para los Medios	01.Comprensión y Producción de Textos
07.Comunicación Visual	17.Comunicación Visual
02.Géneros Mediáticos (120 hs)	21. Semiótica III (60 hs)
03. Historia Argentina y Americana (120 hs)	07. Historia Argentina y Americana (60 hs)
04.Análisis de la Realidad Contemporánea (120 hs)	16. Análisis de la Realidad Contemporánea (60 hs)
06.Teoría de la Comunicación I	06. Teorías de la Comunicación I
13. Teoría de la Comunicación II	09.Teorías de la Comunicación II
21.Antropología	13. Antropología
15. Tecnología de la Comunicación	08. Tecnología de la Comunicación I
12. Inglés Nivel I y II	11. Inglés
11.Comunicación Televisiva	19.Comunicación Audiovisual
09. Comunicación Gráfica	18. Comunicación Gráfica
10.Comunicación Radiofónica	10. Comunicación Radiofónica
15.Redes Comunicacionales	14. Tecnología de la Comunicación II
23. Analisis Organizacional y Dinámica Institucional	25. Analisis Organizacional
24. Planificación y Gestión de Proyectos de la Comunicación	36. Taller de Elaboración de Proyectos en Comunicación
26.3Comunicación Cultural	33.1 Comunicación Cultural
18. Metodología de la Investigación	24.Metodología de la Investigación
19. Propaganda, Publicidad y Marketing	22. Marketing y Publicidad
14.Legislación y Políticas de la Comunicación	26. Derecho de la Información
17.Epistemología	23. Epistemología
16. Ética Profesional	31.1. Etica Profesional
<b>Orientación Producción Medial y Multimedial</b>	
27.2 Producción y Realización Radiofónica	27.1. Producción y Realización Radiofónica
28.2 Producción y Realización Televisiva	29.1. Producción y Realización Televisiva
26.2 Producción y Realización Gráfica	28.1. Producción y Realización Gráfica
29.2 Comunicación Multimedial	37.1 Comunicación Multimedial
27.1 Administración y Promoción de Ventas	38.1. Organización en Medios
28.1 Administración de Personal.	
<b>Orientación Promoción Cultural y Educativa</b>	
28.3 Educación a Distancia	29.2. Taller de Estrategias Educativas de Comunicación a Distancia
29.3 Promoción de Actividades Comunitarias	27.2. Promoción de Actividades Comunitarias
27.3Comunicación Educativa	28.2. Comunicación Educativa
05. Taller de Idioma Optativo	17.a/b/c Optativo: Lengua Latina

Lic. ANTONIO DOMESTICA  
Secretaría Académica  
Facultad de Ciencias Humanas

Corresponde Ordenanza N°



**Equivalencias indirectas:**

**Semiótica I:** Requiere tener aprobada Semiótica (Plan Ord. N° 2/99-CD) y además cumplimentar la aprobación de un coloquio sobre contenidos que el profesor responsable determine.

**ARTÍCULO 12°.-** El Plan de Estudios establecido en la presenta Ordenanza regirá a partir del ciclo lectivo 2008 para los alumnos que ingresen en dicho año.

**ARTÍCULO 13°.-** Elévese a Consejo Superior para su tratamiento y eventual homologación.-

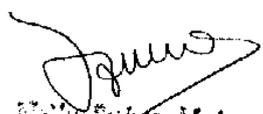
**ARTÍCULO 14°.-** Cumplido, remítase al Ministerio de Educación de la Nación.

**ARTÍCULO 15°.-** Comuníquese, insértese en el Libro de Ordenanzas y archívese.

ORDENANZA N°:

BT

  
Lic. ANA LIA COMETTA  
Secretaria Académica  
Facultad de Ciencias Humanas

  
Dra. Nataly Faber Malnero  
Licenciada  
Facultad de Ciencias Humanas